

L'économie numérique invente de nouveaux emplois

Des carrières qui n'existaient pas il y a encore quelques années font maintenant vivre des millions de personnes. Reportage de **Ma Si**.

Gong Xiaopei, âgée de 21 ans, a tout à fait l'allure d'une hôtesse de l'air dans son tailleur noir ponctué d'une cravate orange et d'un sourire avenant qui indique clairement qu'elle ne demande qu'à vous aider. Mais au lieu d'être dans un avion, elle passe la plupart de son temps à accueillir les passagers arrivant à l'aéroport Capital International de Pékin en tant que « coordonnatrice de transport ».

« Notre travail consiste à aider les gens à trouver le transport qu'ils ont réservé dès leur descente d'avion », explique la jeune femme, l'une de plus de 170 personnes à avoir obtenu un emploi de ce type. Leurs services sont fortement utilisés par DidiChuxing, la première plateforme chinoise de commande de véhicule avec chauffeur.

Le secteur numérique chinois, en expansion, crée de nouveaux emplois pour des millions de personnes comme Gong Xiaopei. Outre les coordonnatrices de transport, il existe bien d'autres nouveaux intitulés de postes, tels que les « cyber-contacts » qui se font jusqu'à 1000 yuan (136 euros) par jour en diffusant en direct des conseils en ligne sur des sujets comme les jeux électroniques, des collecteurs de données cartographiques qui circulent en voiture dans toute la Chine pour relever des informations routières, et des spécialistes des achats qui aident

les Chinois à acquérir des produits à l'étranger. Zhang Dayi, un ancien mannequin de 28 ans, est l'une des cyber-vedettes qui ont fait fortune sur le marché numérique en plein essor du pays. En 2014, elle a ouvert une boutique sur Taobao, le marché en ligne d'Alibaba Group. En proposant aux femmes toute une gamme de conseils en ligne en matière de maquillage, de coiffure et de garde-robe, elle a accumulé plus de 4,5 millions d'adeptes sur Sina Weibo, une version chinoise de Twitter. En novembre dernier, 5 000 vêtements se sont vendus en deux secondes sur la boutique en ligne de Zhang Dayi, soit l'équivalent du total des ventes d'une boutique en dur sur toute une année.

Ces nouveaux emplois ont en particulier beaucoup de succès auprès des jeunes qui privilégient la liberté et la flexibilité au moment de choisir une carrière, estime Shen Meng, directeur de Chanson & Co, une banque chinoise d'investissement spécialisée. « Par rapport aux générations précédentes, qui se préoccupaient essentiellement du salaire, les jeunes s'orientent de plus en plus vers des postes liés à leur marotte », précise-t-il. En outre, l'économie numérique donne un nouveau souffle à de nombreuses industries traditionnelles que le ralentissement de la croissance a mises en difficulté.

Grâce au commerce électronique, par exemple, le secteur chinois de la logistique en

Chine a créé en moyenne 200 000 emplois par an ces dernières années, indique Ma Junsheng, chef de l'administration postale chargée de la réglementation de l'activité.

Selon un rapport du cabinet Boston Consulting Group, en 2015, 113 millions de personnes travaillaient en Chine dans des activités alimentaires par l'économie numérique. « L'économie numérique en Chine atteindra en volume 16 milliards de milliards de dollars d'ici à 2035, avec à la clé la création cumulative de 415 millions d'emplois », prévoit le rapport. Ce revenu est à comparer avec 14 milliard de milliards de dollars en 2015.

Nan Xun, une étudiante universitaire, commentant en direct sous la pluie un combat de catch dans la province du Henan en octobre dernier, à l'aide de son téléphone mobile.
ZJ JUN / FOR CHINA DAILY

En bref

Bienvenue aux étrangers qualifiés

La Chine est prête à accueillir en plus grand nombre les étrangers doués de compétences particulières dans l'innovation et les affaires, et l'appui gouvernemental en la matière ira jusqu'à l'attribution du statut de résident permanent, au dépôt de projets et à la protection de la propriété intellectuelle, a fait savoir le Premier ministre Li Keqiang. Le pays va également « assouplir les conditions d'accès au marché, attirer plus d'investissements étrangers, se former aux technologies de pointe et adopter les méthodes de gestion les plus perfectionnées », a déclaré M. Li lors d'une rencontre à Pékin avec d'éminents experts étrangers travaillant en Chine.

La reprise du luxe fait le bonheur des magasins

La reprise des achats de luxe qui s'est récemment manifestée en Chine est de nature à stimuler les ventes des grands magasins et des boutiques haut de gamme du pays, selon l'agence mondiale de notation Fitch. Il ressort des rapports émanant de marques internationales comme Coach, Swatch et LVMH que les achats de luxe dans les pays commencent à se redresser après quelques années difficiles liées à la campagne anticorruption et à la faiblesse de la confiance des consommateurs, indique Fitch.

La condition de résident permanent améliorée

La Chine va cette année mettre à jour sa politique concernant les résidents étrangers en vue de leur faciliter la vie, a confirmé le 6 février une source au sein du ministère de la Sécurité publique. Avec une amélioration des dispositions en matière de sécurité, le permis de résident permanent doit garantir des droits supplémentaires au même titre que ceux des citoyens chinois, notamment pour l'achat de billets de chemin de fer, les formalités d'enregistrement à l'hôtel et l'achat de propriétés immobilières.

N'oubliez pas les vieux parents

Alors qu'en Chine un nombre croissant de personnes âgées de 60 ans ou plus vivent seules, elles sont confrontées à un vide affectif et disent souffrir souvent de solitude. Le syndrome du nid vide est devenu un problème pour la société chinoise. Aux termes d'un projet de loi rendu public le



Des lanternes de toutes les couleurs suspendues au-dessus du cœur du Jardin Heyuan de Yangzhou dans la province du Jiangsu. La Fête des Lanternes, célébrée le 15ème jour du premier mois lunaire, est tombée cette année le 11 février. À notre époque, la journée est essentiellement consacrée à la visite de parcs ornés de lanternes étincelantes. MENG DELONG / XINHUA

6 février, les adultes de Chongqing, dans le sud-ouest de la Chine, ne vivant pas avec leurs parents âgés seront invités à leur rendre visite régulièrement ou à prendre de leurs nouvelles par téléphone, par Internet ou par courrier. Le public a jusqu'à 6 mars pour se prononcer sur le projet de loi.

Hausse des investissements à l'étranger

Les investissements directs non financiers réalisés par la Chine à l'étranger ont augmenté de 44,1% en année glissante pour atteindre un montant de 170,11 milliards de dollars (159,6 milliards d'euros)

en 2016, selon des données officielles. Les sociétés chinoises ont investi dans 7 961 firmes étrangères représentant 164 pays et régions l'an dernier, indique le ministère du Commerce en précisant que l'initiative de la Ceinture et de la Route économiques avait donné un sérieux coup de pouce aux négociations entre les groupes chinois et internationaux. Les investissements vers les pays participant à l'initiative ont totalisé 14,53 milliards de dollars l'an dernier, fait savoir un responsable du ministère, Han Yong. Dans leurs investissements à l'étranger, les entreprises chinoises se sont surtout intéressées au secteur de l'économie réelle et aux industries émergentes.

Carte chinoise gagnante pour Adisseo

Gérard Deman
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ADISSEO

L'année 2016 a été marquée par deux événements notables pour Adisseo. Son usine de Nanjing a d'une part atteint sa capacité de production prévue, et la société a d'autre part célébré le 10ème anniversaire de sa reprise par ChemChina."

Après son introduction à la Bourse de Shanghai en 2015, qui en avait fait la première acquisition étrangère d'une société chinoise à être cotée en Chine, la valeur marchande d'Adisseo était de 50 milliards de yuan (6,76 milliards d'euros), soit douze fois et demie son prix au moment du rachat.

L'année 2016 a été marquée par deux événements notables pour Adisseo. Son usine de Nanjing, dans la province du Jiangsu en Chine orientale, a d'une part atteint sa capacité de production prévue, et la société a d'autre part célébré le 10ème anniversaire de sa reprise par ChemChina, a rappelé Gérard Deman, président du Conseil d'administration.

L'usine de Nanjing est l'une des plus grosses unités de production de l'entreprise au niveau mondial. Pres de la moitié de tous les

produits qui y sont fabriqués sont exportés. C'est la première usine implantée en Chine par Adisseo, qui compte parmi les principales filiales étrangères de ChemChina.

Pour M. Deman, l'expansion et la réussite de l'entreprise doivent beaucoup à la bonne intégration des modes de gestion, les uns nationaux, les autres étrangers. Ru Chengjun, directeur général adjoint d'Adisseo en poste à l'usine de Nanjing, explique : « après des années d'efforts communs, nous avons bâti une relation de confiance et de compréhension mutuelle. Nous avons élaboré le modèle Adisseo de Nanjing qui est exceptionnel, car il conjugue ce qu'il y a de meilleur dans les pratiques occidentales et orientales ».

La société ChemChina a par ailleurs poursuivi sa politique d'investissement en Europe. Elle a annoncé le 13 janvier la mise au point de son produit novateur Rhodimet A-Dry+, la version en poudre de la méthionine liquide, une acide aminé très utilisé dans la nutrition animale, ce qui lui permet de proposer les deux versions du produit, sous forme liquide ou en poudre, avec la même puissance de 88%.

Une nouvelle unité de production appliquant cette nouvelle technologie est en cours de construction sur le site de Burgos, en Espagne, et devrait entrer en service avant la fin 2017.

Adisseo a déjà annoncé un projet de 110 millions d'euros sur deux sites existants en Europe : une troisième ligne de production à Burgos et la mise en œuvre d'un programme d'investissement visant à moderniser ses installations en amont situées aux Roches-Roussillon, près de Lyon.

CONTACTEZ-NOUS

China Daily
15, rue Huixin Dongjie, district de Chaoyang, Pékin, Chine 100029
+86 (0) 10 64918366
chinawatch@chinadaily.com.cn

Publicité:
+86 (0) 10 64918631;
ads@chinadaily.com.cn

Site internet :
www.chinadaily.com.cn

Suivez-nous sur :
Facebook.com/chinadaily
twitter.com/ChinaDailyUSA

China Daily USA
1500, Broadway, Suite 2800, New York, NY 10036
+1212 537 8888
editor@chinadailyusa.com

China Daily Asia Pacific
China Daily Hong Kong Room 1818, Hing Wai Centre 7 Tin Wan Praya Road Aberdeen, Hong Kong +852 2518 5111
editor@chinadailyhk.com
editor@chinadailyasia.com

China Daily UK
90 Cannon Street, London EC4N6HA +44 (0) 20 398 8270
editor@chinadailyuk.com

China Daily Africa
P.O. Box 2728100100, Nairobi, Kenya +254 (0) 20 522 3498
editor@chinadailyafrica.com

© 2017 China Daily
Tous droits réservés



En cette année du Coq, le panda Rong Rong s'est bien amusé à la Fête du printemps avec quelques-uns de ses nouveaux amis : David Parker, un admirateur du célèbre poète chinois Du Fu, Raymond Greene, consul général des États-Unis, qui se dit émerveillé par la beauté saisissante du site et Jonathan Kott, originaire de Seattle, qui a ouvert un restaurant « hotpot » à Chengdu, « cité de la gastronomie ». Pour les festivités, Rong Rong était entouré d'une foule d'amis internationaux véritablement épris de sa ville.



À Chengdu, des étudiants étrangers composant des distiques pour la Fête du printemps, sortes d'actions de grâce que l'on affiche sur les montants de barrières ou les parois de portes à l'occasion du Nouvel An lunaire. PHOTOS PROVIDED TO CHINA DAILY

Une mégapole prise d'assaut pour la Fête du printemps

Des visiteurs venus du monde entier ont déferlé sur Chengdu pour apprécier la richesse de la culture locale. Reportage de **Zhuan Ti**.

L'heure de l'année chinoise du Coq a sonné et beaucoup de gens ont compris que Chengdu, une ville désignée d'importance nationale par le Conseil des affaires de l'Etat, était une destination idéale pour découvrir la culture traditionnelle et les coutumes populaires, surtout pendant les festivités du Nouvel An chinois. David Parker, un étudiant américain, les a passées à Chengdu cette année. « La Fête du printemps en Chine est étonnante. Je me suis trouvé plongé dans un tas d'activités fascinantes pendant les deux semaines du festival », dit-il. Passionné d'histoire, David s'est rendu au « Thatched Cottage » (la chaumière) de Du Fu, consacré à la mémoire de Du Fu (712-770) qui est communément considéré comme l'un des plus grands poètes de la Chine ancienne. C'est là qu'avait lieu le huitième Festival Du Fu de Chengdu commémorant, lors de la Fête du printemps, le poète qui a vécu pendant la dynastie Tang (618-907).

Selon les coutumes locales en vigueur, des habitants de Chengdu se sont rassemblés au Thatched Cottage de Du Fu pour réciter ses œuvres. David dit avoir acheté un livre en chinois pour lire à voix haute les poèmes de Du Fu afin de s'imprégner pleinement de leur beauté. « C'était une expérience tout à fait exceptionnelle pour moi », affirme-t-il. Il s'est par ailleurs rendu au Jinsha Site Museum (le musée du site archéologique de Jinsha), qui conserve des vestiges des Ruines de Jinsha découvertes à Chengdu en 2001. Remontant à quelque 3 000 ans, les ruines recèlent des objets en or et en jade ainsi qu'en ivoire. La relique la plus célèbre est le « sunbird gold foil », un anneau d'or choisi comme logo du patrimoine culturel chinois par le ministère correspondant. La Fête annuelle du soleil Jinsha de Chengdu s'est déroulée au musée dans le cadre de la Fête du printemps. Cette an-

née, elle a mis en scène la culture ancienne à la fois de la Chine et de l'Égypte. « Je ne me rendais pas compte que Chengdu avait une histoire aussi ancienne et une civilisation aussi avancée il y a des milliers d'années », avoue David Parker. « Ce voyage a accru mon intérêt pour Chengdu ». Au musée de la cuisine sichuanaise, il a eu l'occasion de préparer d'authentiques plats régionaux : le tofu mapo, le poulet kung pao et quelques en-cas locaux. Il a aussi visité le Centre de recherche et d'élevage de pandas géants de Chengdu. Abritant plus d'une centaine de pandas géants, ce centre se targue de posséder les technologies les plus perfectionnées au monde en matière d'élevage et de protection de ces animaux. Raymond Greene, consul général des États-Unis à Chengdu, fait remarquer qu'il est resté à Chengdu au cours des deux dernières saisons de la Fête du printemps, ajoutant qu'il adore les sites touristiques présentant un grand attrait culturel, tels que le sanctuaire à la mémoire de Zhuge Liang, figure personnifiant la sagesse et la loyauté dans l'histoire de la Chine. Zhuge Liang a été premier ministre de Liu Bei, fondateur du royaume de Shu, et de son fils au cours de la période des Trois Royaumes (220-280). Le temple est l'un des vestiges les mieux préservés concernant les Trois Royaumes. Le revendique des reliques relatives à plusieurs dynasties, notamment 47 statues dorées et peintes d'importants responsables publics et de généraux du royaume de Shu.

Un programme de réjouissances enrichi

La ville a organisé toute une série d'activités culturelles diverses en vue de créer une ambiance festive propre à enrichir l'expérience vécue par les gens pendant la Fête du printemps.

Madrid à l'heure du Nouvel An chinois et de Chengdu

Par Zhuan Ti

Chengdu, une mégapole de la Chine de l'ouest, s'est fait un nom dans les pays occidentaux ces dernières années à la suite de ses initiatives visant à renforcer ses échanges culturels avec le reste du monde.

La « Semaine de Chengdu » organisée à Madrid le mois dernier aura constitué un rendez-vous majeur de la « Joyeuse Fête du printemps » 2017 en Espagne, offrant aux Madridiens un régal d'ingrédients culturels typiques de la province du Sichuan.

La Joyeuse Fête du printemps est une manifestation annuelle organisée par l'ambassade de Chine en Espagne à l'occasion de la traditionnelle Fête du printemps célébrée avec les Chinois et les autochtones, ainsi que les visiteurs de la capitale espagnole. C'était la première année où l'ambassade chinoise avait intégré une ville particulière – en l'occurrence, Chengdu – dans le programme des festivités traditionnelles du Nouvel An lunaire.

Tout au long du festival, la Plaza Mayor de Madrid a accueilli des manifestations artistiques régionales classiques telles que le découpage de papier, des pièces de théâtre d'ombres et des représentations de « visages changeants » propres à l'opéra du Sichuan. « Les spectacles sont si étonnants que je veux acheter tout de suite un billet pour Chengdu », s'est exclamée Manuela Carmena, maire de Madrid, lors d'une visite.



Un garçon écrivant son nom sur une statue de panda pendant la Semaine de Chengdu à Madrid.

Mime Carmena estime que les deux villes ont beaucoup de choses en commun et elle a hâte de collaborer plus étroitement avec Chengdu dans d'autres domaines. « Madrid est une ville touristique et artistique, tandis que Chengdu revendique elle aussi un riche patrimoine historique et culturel. Les deux villes ont la possibilité de développer leurs échanges en matière de tourisme et de culture ». Guillermo Ospina, venu de New York pour des vacances madrilènes, a été attiré par les spectacles donnés sur la

Chengdu, ses pandas, mais aussi sa cuisine

Par Zhuan Ti

« Est-il possible qu'une ville vous séduise pour le seul goût de sa cuisine ? La réponse est oui », affirme Jonathan Kott, originaire de Seattle. Venu pour la première fois à Chengdu en 1998 pour étudier la culture chinoise, l'homme dit être tombé amoureux de la ville quand il y a dégusté des mets aussi alléchants que relevés.

Chengdu, renommée pour le caractère corsé et varié de sa cuisine, est la première « cité de la gastronomie » désignée par l'UNESCO en Asie. De nombreux plats chinois connus – notamment le tofu mapo, le poulet kung pao et les tranches de porc cuites deux fois – sont issus de la région.

Alors qu'il était étudiant dans la ville, Jonathan en explorait à bicyclette les rues et les allées en quête de nourriture locale authentique. Il aimait par ailleurs s'asseoir dans les maisons de thé et écouter parler les personnes âgées pour apprendre le dialecte local.

En 2005, il a participé à un « concours de roi du chili » et gagné un prix. Plus tard, il a été invité par une station de télévision locale à en devenir l'animateur d'une émission culinaire parce qu'il était capable de manger des piments rouges et de parler couramment le dialecte de Chengdu.

Comme il adore le hotpot, Jonathan Kott a ouvert un restaurant dans la ville avec un ami chinois, lors d'une Fête du printemps, la 17ème à laquelle il assistait depuis son installation à Chengdu. Il évoque aujourd'hui la possibilité d'ouvrir à l'avenir un autre restaurant aux États-Unis. Il ne se voit cependant pas partir. « Je considère Chengdu comme mon second foyer, où je peux profiter d'une vie tranquille et des saveurs locales. Tout ce qui me manque maintenant c'est de devenir un pa erduo local, d'avoir quelques enfants et alors je pourrai finir de grandir à Chengdu », explique-t-il. Dans le dialecte du Sichuan, l'expression « pa erduo » désigne un homme qui a peur de sa femme.

Un rayonnement international

Au fur et à mesure que Chengdu organise des activités d'échanges de plus en plus nombreuses dans le monde entier, la cuisine sichuanaise se fait mieux connaître auprès des occidentaux.

En novembre 2016, la ville a monté un festival gastronomique et culturel en collaboration avec la municipalité de San Francisco, la première opération de ce genre menée entre les deux cités. Les plus grands chefs de Chengdu ont visité des entreprises de haute technologie de la Silicon Valley, notamment Intel, Oracle, Facebook et Cisco, ainsi que des restaurants chinois renommés de la région de la Baie de San Francisco.

À l'occasion du festival, Chengdu a installé à San Francisco un centre chargé de la promotion de la cuisine sichuanaise à l'étranger et un centre de découverte touristique de la ville. Un deuxième centre de promotion culinaire a vu le jour à Los Angeles.

Pour faire connaître les techniques culinaires traditionnelles et les cultures du Sichuan auprès des populations du monde entier, Chengdu prévoit d'ouvrir 10 centres de promotion de la cuisine sichuanaise à l'étranger au cours des trois prochaines années, selon la Commission du commerce de la ville.



Chengdu est la ville natale des pandas géants.



L'opéra traditionnel du Sichuan.