



国药集团  
SINO PHARM



2018

企业社会责任报告  
Social Responsibility Report



# 报告规范

## 报告时间范围

本报告为中国医药集团有限公司第 6 份社会责任报告，报告时间范围为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性，部分内容超出上述范围。

## 报告组织范围

本报告所有数据和案例均来自中国医药集团有限公司及下属公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国医药集团有限公司”、“国药集团”、“集团”、“公司”、“我们”等称谓。

## 报告发布周期

国药集团社会责任报告为年度报告，原则上每年发布一次。

## 报告数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于国药集团及各成员企业的内部正式文件或有关公开信息。外部引用数据已在报告中予以注明。如非特殊说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

## 报告参考标准

本报告编写参照国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)》，同时参考了全球报告倡议组织 (GRI) 的《可持续发展报告编写指南 (G4)》、国际标准化组织 (ISO)《ISO26000：社会责任指南》等文件，同时突出了企业特点和行业特色。

## 报告质量保证

国药集团努力保证报告内容的实质性、完整性、可比性和平衡性，系统阐述集团在践行社会责任方面的理念、制度、行为和绩效，保证本报告内容的客观性、准确性和全面性，不存在任何虚假记载、误

导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高集团社会责任管理水平，加强与利益相关方沟通，促进集团持续健康发展。

## 报告延伸阅读

国药集团已形成社会责任信息披露体系，除了纸质版年度社会责任报告之外，可登录国药集团网站 (<http://www.sinopharm.com>) 社会责任专栏下载本报告电子版，或了解集团日常社会责任工作情况，获取更多关于集团履行社会责任的相关信息。

## 报告获取方式

中国医药集团有限公司董事会办公室

地址：北京市海淀区知春路 20 号中国医药大厦

电话：010-82287727

## 报告流程

-  组建工作小组及明确目标
-  制定报告工作计划和方案
-  分析利益相关方期望要求
-  确定实质性议题拟定框架
-  下发资料清单和收集素材
-  筛选资料和撰写报告正文
-  广泛征求意见并反复修订
-  完成审核并进行版面设计
-  定稿印刷并多种渠道发布
-  收集反馈意见及改进提升

# 目录

## CONTENT

### 关于我们

- 03 管理者致辞
- 04 集团概况
- 05 组织结构
- 06 主要业务
- 09 优秀品牌展示
- 10 聚焦国药 2018
- 11 企业年度荣誉

### 做强做优 实现高质量发展

- 15 业绩发展
- 16 深化改革
- 18 公司治理
- 18 科技创新
- 21 风险管控
- 22 法治建设
- 23 加强党建
- 24 反腐倡廉

### 生命至上 绿色安全发展

- 26 质量保障
- 28 安全生产
- 31 节能环保

### 携手同行 实现价值共赢

- 37 诚信经营
- 37 公平竞争
- 37 权益维护
- 39 客户满意
- 39 合规管理
- 41 供应链管理
- 41 战略合作

### 以人为本 促进员工成长

- 46 平等雇佣
- 47 权益保护
- 48 带动就业
- 48 薪酬福利
- 49 发展通道
- 49 人才培养
- 51 民主管理
- 52 人文关怀

### 情系民生 共筑和谐家园

- 55 应急保障
- 56 精准扶贫
- 58 社区共建
- 60 海外贡献

### 责任管理 提升履责绩效

- 64 责任战略
- 67 责任体系
- 69 责任绩效

### 报告后记

- 73 未来展望
- 74 参考索引
- 76 关键绩效
- 封二 报告规范
- 封三 意见反馈





# 关于我们



管理者致辞



集团概况



组织结构



主要业务



优秀品牌展示



聚焦国药 2018



企业年度荣誉







# 管理者致辞

2018年，中国医药集团有限公司（简称“国药集团”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”，全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，以建设具有国际竞争力的世界一流医药健康产业集团为目标，锐意进取，开拓创新，全力推动国药集团向实现高质量发展稳步迈进。

国药集团的初心和使命是始终以人民健康为中心，不断满足人民群众对生命健康的美好期待；始终立足国家和社会发展的需要，时刻忠实履行医药央企的责任和担当，全面投身健康中国建设的伟大事业之中。一年来，我们秉持使命担当，始终专注于医药产品的研发、生产和经营，完善了医疗服务发展布局，进一步做强做优了覆盖全国的药品器械物流分销配送网络和零售诊疗网络，为国内外提供质量可靠、安全有效、价格合理、方便可及的药品和优质贴心的医疗健康服务；我们承担了80%以上的国家免疫规划用疫苗的生产任务，在维护我国儿童生命健康的同时，还为全球疾病防控做出了积极贡献；我们承担国家应对灾情、疫情及突发公共事件需要的药品、医疗器械的中央储备和应急供应任务，在危难降临时刻挽救了广大人民群众的生命。同时，我们充分发挥中央企业的技术、人才和管理优势，在稳定和扩大就业、防范化解重大风险、助力脱贫攻坚、做好污染防治、促进区域协调发展、推动“一带一路”建设等方面做出了积极贡献。

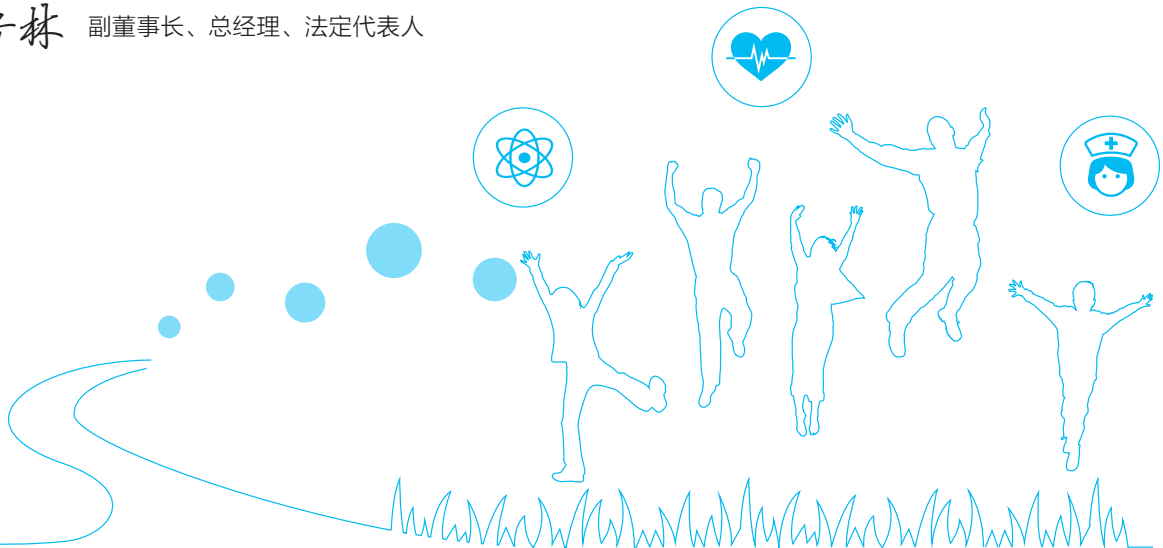
当前，我国正处于决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史时期。迈入新时代，我们将坚守初心使命，勇于担当作为，秉承“关爱生命，呵护健康”的企业理念，大力倡导“学习、和谐、责任”的企业文化，紧贴政府关切和人民需要，一如既往地关注投资者、客户、供应商、合作伙伴、社会团体、社区与公众等利益相关方诉求，共创共赢，努力实现经济效益与社会效益的最大化。

国药集团的稳健发展，离不开国家经济稳定增长的宏观环境，离不开全体员工的辛勤努力，更离不开社会各界的信任与支持。希望通过社会责任报告的发布，向关心支持中国医药事业发展的各界朋友报告我们在这方面所作的努力，在社会公众面前展现一个富有朝气、富有特色、富有竞争力、富有社会责任感的医药行业领军者的良好形象。

欢迎您阅读我们的报告，衷心感谢您对我们的关注和支持。

**郭建新** 董事长、党委书记

**余鲁林** 副董事长、总经理、法定代表人





## 集团概况

国药集团是由国务院国资委直接管理的大型医药健康产业集团，构建了集研发、制造、物流分销、零售连锁、医疗健康、工程技术服务、专业会展、国际经营、金融服务等为一体的大健康全产业链。旗下 1100 多家子公司和国药控股、国药股份、国药一致、天坛生物、现代制药、中国中药 6 家上市公司。员工总人数 12.8 万人。

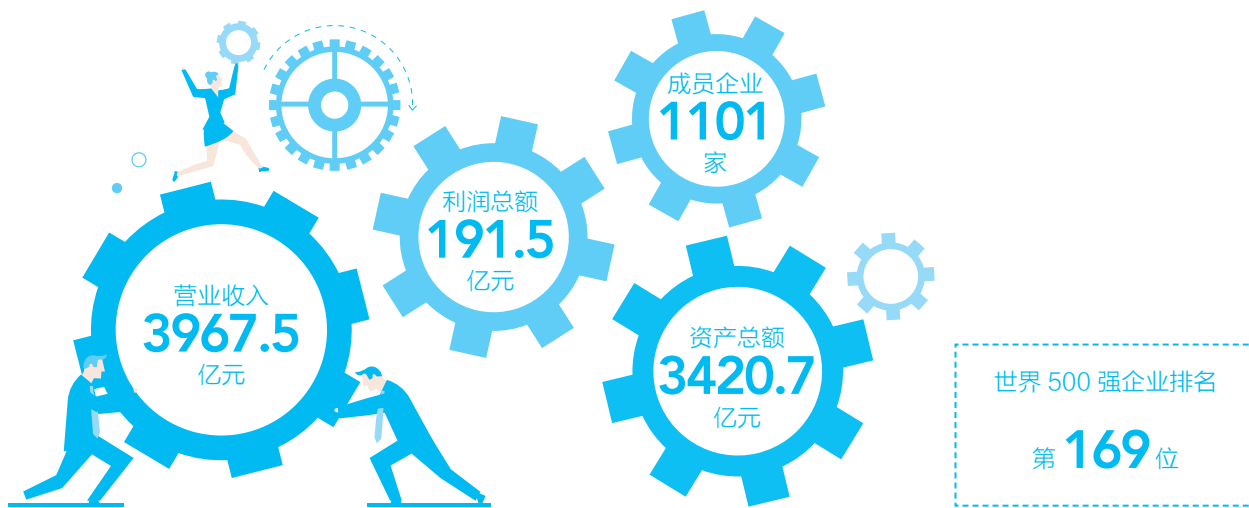
多年来，国药集团坚定不移地推动高质量发展。2009—2018 年度，营业收入、资产总额年复合增长率分别达到 24.24% 和 30.54%。2018 年度营业收入近 4000 亿元，集团规模、效益和综合实力持续保持国内医药行业领先地位，影响力不断提升。连续第六年度被国资委评为“中央企业负责人经营业绩考核 A 级企业”，荣获中央企业 2016—2018 年任期考核“业绩优秀企业”。连续第七年度进入《财富》世界 500 强，在最新的世界 500 强排行榜中位列第 169 位，较上一年度上升 25 位。

国药集团以“关爱生命、呵护健康”为企业核心理念，积极履行央企社会责任，长期承担着国家应对灾情、疫情及突发公共事件需要的药品、医疗器械的中央储备和应急供

应任务，为保障人民的生命安全与社会稳定发挥了重要作用。同时，集团研发生产的疫苗出口到印度、韩国、泰国、斯里兰卡等国，为当地民众的健康做出了积极贡献。在厄瓜多尔抗震救灾、缅甸甲型 H1N1 流感疫情防控中，集团紧急援助医疗物资，主动承担中央企业国际社会责任。

国药集团长期担任着中国化学制药工业协会、中国麻醉药品协会、中国医药商业协会等多个协会的会长单位，为国家防病治病、保障人民健康和引领行业发展发挥着重要作用。

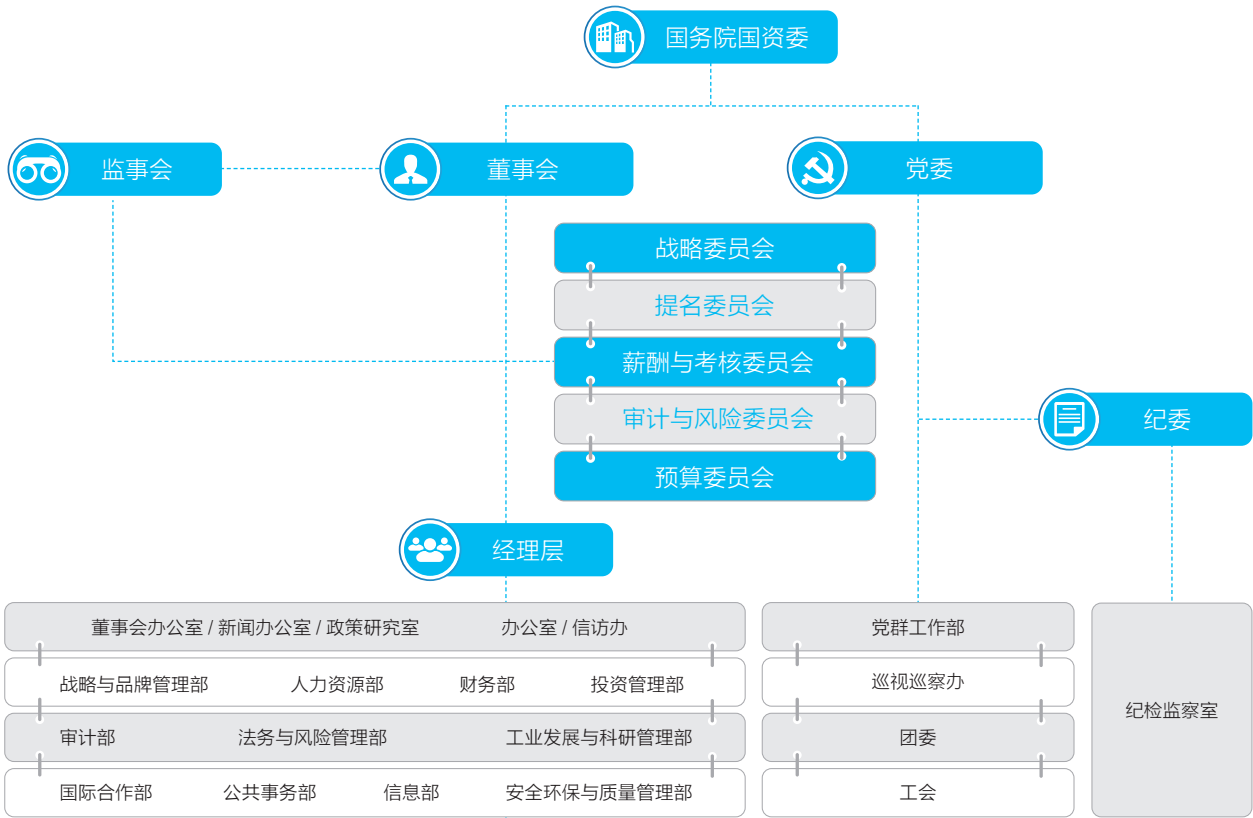
国药集团“十三五”的发展指导思想是，立足医药大健康产业发展平台，牢牢把握建设“健康中国”的战略机遇期、调结构转方式的窗口期和“一带一路”的开拓期，坚定不移走高质量发展之路，通过提升自身经济运行质量，加快布局结构调整，创新发展，保障人民群众用药的安全性、可及性，助力国家实现“健康中国”战略。到“十三五末”，将国药集团打造成为质地优良，品牌出色，百姓欢迎，中国一流，世界领先的医药大健康企业。



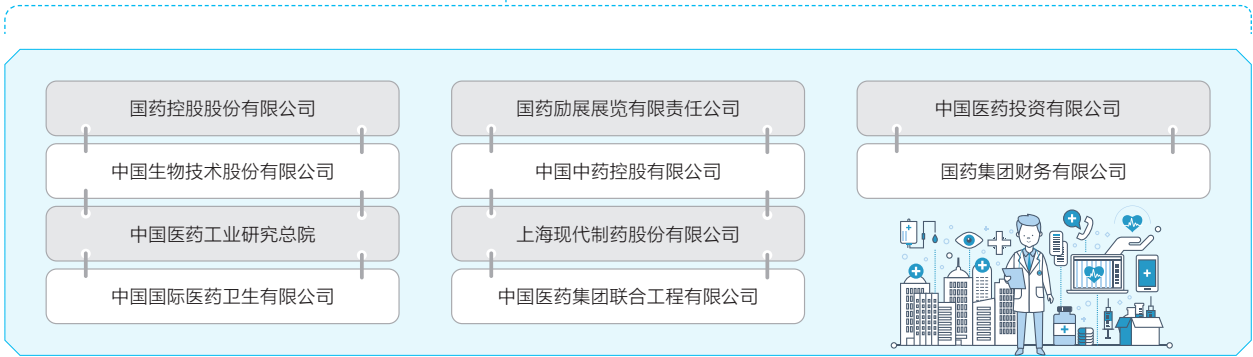
国药集团 LOGO 释义：上善若水，大爱无疆。上善即至善，最完美；水：避高趋下是一种谦逊，奔流到海是一种追求，刚柔并济是一种能力，海纳百川是一种大度，滴水穿石是一种毅力，洗涤污浊是一种奉献。



# 组织结构



## 全资或控股二级子公司



## 上市公司







# 主要业务



## 科技研发

国药集团肩负着国家医药科技创新的战略任务，拥有 2 名中国工程院院士、11 个国家级研发机构和 44 个省级企业技术中心、5000 多名科研人员的专家团队，为建设具有国际竞争力的医药健康产业研发大平台提供智慧支持。先后取得 3220 余件药品生产批件、1980 余件授权专利（含发明专利），70 余项国家技术发明奖和国家科学技术进步奖，主持和参与制定国家级技术标准 530 余项。



## 工业制造

### 生物制药

作为国际知名的疫苗生产企业，国药集团可生产 50 种疫苗品种，其中包括中国法定的所有免疫规划疫苗品种。集团向市场提供疫苗、血液制品、基因工程重组产品和诊断试剂、细胞工程制品、免疫调节剂等多种生物制品。



### 化学制药

国药集团化学制药业规模国内领先，拥有麻醉精神药品、抗感染药、抗肿瘤药、心脑血管用药、呼吸系统用药、预防保健用药等，从中间体、原料药到制剂完整产业链的生产基地，生产 1700 多种药品。



### 现代中药

国药集团建立了一条包含中药材种植、科研、饮片、配方颗粒及中成药生产，中医药大健康全产业链，成为中国中药行业领军企业。生产 900 多个成药品种，700 多个单味中药配方颗粒品种。打造了 15 个中华老字号品牌及 4 个非物质文化遗产产品。



## 诊断试剂与化学试剂

国药集团是中国领先的实验室产品和实验室整体解决方案提供中心，自主研发、生产、经营化学试剂、实验耗材、仪器设备等，以及免疫及生化系列诊断试剂近百种，产品广泛用于临床、药物研发等领域，以及生物技术等行业。





## 医药商业

### 物流配送



国药集团建设了覆盖全国的药品、医疗器械物流与分销配送网络和国际先进水平的物流中心，5个枢纽物流中心，40余个省级物流中心，240多家地级市物流网点。构建了“智慧医药服务生态体系”，超过23万家客户享受到集团的优质服务，是领先的医药健康服务提供商。



### 医疗器械



国药集团作为中国医疗器械行业的领先者与整合者，建立了医疗器械产品信息全程追溯体系，打造多维开放创新共赢的医疗器械综合服务运营平台。



### 零售连锁



国药集团全力打造“大健康概念店”的新型模式，组建了包括“国大”、“金象”、“大德生”、“天益堂”、“凝德堂”等品牌在内的5100多家零售连锁药店，同时探索慢病管理、诊疗等专业化服务，并与互联网跨界整合。



### 电子商务



国药集团成功打造了中高端处方药B2B网站、实验室产品B2B网络服务平台，以及产品全、服务优、覆盖广的国药线上零售服务平台，并对接各种医疗资源，实现线上“医+药”的融合。





## 专业服务

### 医药会展



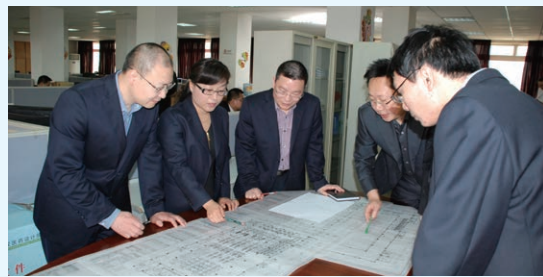
国药集团举办的中国国际医疗器械博览会等 26 个展会品牌，覆盖整个人类健康产业链及各细分领域，成为中国医药医疗健康领域合作交流平台，带动了整个医药行业的发展。



### 工程技术服务



国药集团医药工程技术服务领域涵盖工程总承包、项目管理、工程咨询、工程设计（2D，3D）、工程监理、GMP 验证咨询六大类，为客户提供全过程技术服务，成功打造 6600 余个国内外医疗医药工程项目。



### 健康产业



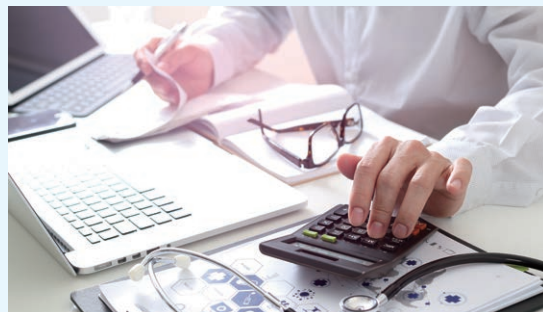
国药集团建立了医疗服务网络，形成河南、湖北、辽宁、黑龙江等多个区域医疗集群，拥有包括 3 家三甲医院、1 家三级医院、14 家二级医院在内的 50 家医疗机构，总床位数超 10000 张，让更多人享受到便捷的医疗健康服务。



### 金融服务



国药集团围绕医药大健康产业相关领域开展金融服务，建立具有国药特色的产融结合发展模式。实现金融板块与实业板块间的业务联动、资源共享和协同价值最大化，推动集团跨越发展。



## 国际经营

国药集团已与国际著名医药企业建立 26 家合资企业，与“一带一路”沿线 60 余个国家开展了贸易往来，与世界 120 多个国家和地区建立贸易关系，合作渠道进一步拓展。集团众多化学原料药、化学制剂和疫苗通过欧盟、美国 FDA 认证及 WHO 预认证，不断推动自主产品国际化。在越南、马来西亚建立海外实业基地，为提升当地人民健康福祉和促进就业做出积极贡献。







# 优秀品牌展示

国药集团经过长期不懈积累，打造了一批优秀的企业和产品品牌。集团重视自主知识产权保护工作，目前拥有注册商标2519件，其中不乏一批社会认可、群众信任的驰名商标、著名商标，为集团树立了中央企业良好的社会形象。

## 驰名、著名商标

德众、同济堂、冯了性、仙灵、仙灵骨葆、CMEF(中国国际医疗器械博览会)、TIANJIANG及图、力尔凡、达力新、达力芬、庆君康、致君制药、现代、欣然、威奇达、瑞奇、弗若丁、圣通平、鲁亚、上生、武生、蓉生、E-FONG(一方)、中联、柔壹、沪试、一致、金象大药房



驰名商标

## 中华老字号

冯了性、同济堂、安宁、德众、乐仁堂、大德生、天益堂药房、光华大药房、方同仁、慕韩斋(浙江)、贝文一(浙江)、贝泰来(浙江)、庞滋德(浙江)、中联(湖北)、凝德堂



## 非物质文化遗产

源吉林甘和茶(广东)、冯了性风湿跌打药酒(广东)、少林跌打止痛膏(广东)、同济堂中药文化





# 聚焦国药 2018



## 国务院国资委党委书记郝鹏视察国药中生兰州公司并做出重要指示

2018年5月22日，国资委党委书记郝鹏一行视察国药中生兰州公司。郝鹏书记表示，兰州公司历史悠久、底蕴深厚，作为中国生物制品行业的骨干企业，为国民健康事业做出了突出贡献。希望兰州公司继续秉持自身优良传统，充分发挥中央企业优势，坚定不移深化改革，全力推动创新发展，积极履行社会责任，为推动甘肃产业结构调整、转型升级做出积极贡献。郝鹏书记勉励兰州公司要选准创新突破方向，抓紧突破一批前沿技术和关键核心技术，更好推动企业做强做优做大。



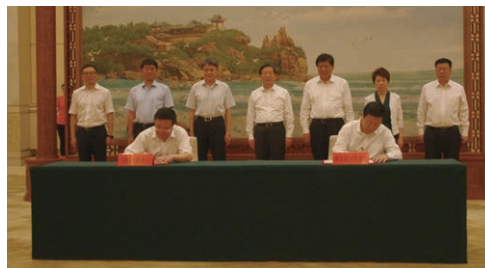
## 国药集团实施医疗器械业务资产重组

2018年7月11日，国药集团与国药控股签订资产转让协议，将所属国药器材60%股权转让国药控股。医疗器械业务并入国药控股后，将与国药控股原有医疗器械业务重组整合，大幅增强集团医疗器械业务规模与行业竞争力，实现药品和医疗器械业务统一规划、专业经营、协同发展。



## 国药集团与雄安新区签署战略合作框架协议

2018年7月4日，为落实党中央、国务院建设雄安新区的战略决策部署，国药集团与雄安新区管委会签署了战略合作框架协议。河北省省委书记、省人大常委会主任王东峰，国药集团董事长、党委书记郭建新，副董事长、总经理余鲁林出席了签约仪式。国药集团是与雄安新区签约的首家生物医药产业中央企业，充分体现了集团的政治责任和战略前瞻，对推动雄安新区发展现代生命科学和生物技术产业具有积极意义。



## 国药集团完成股权多元化改革工作

2018年12月，经国务院批准，国药集团由国有独资公司转变为国务院国资委、国家开发投资集团有限公司及中国国新控股有限责任公司共同持股的多元化有限责任公司，如期完成党中央、国务院交办的改革任务。



## 国药集团与沃博联强强联合开启国药零售新篇章

2018年7月17日，国药集团旗下上市公司国药一致与国际医药零售巨头沃博联 (Walgreens Boots Alliance) 合资成立国药控股国大药房启动仪式在上海举行，标志着国大药房正式成为中外合资企业，国际化进程迈出新的步伐。





## 国药集团中药业务板块引入平安人寿作为战略合作伙伴

2018年3月19日，国药集团旗下上市公司中国中药与平安集团旗下的中国平安人寿保险股份有限公司签订股份认购协议，平安人寿成为中国中药第二大股东。中国中药将与平安集团深入开展中药相关领域业务的战略合作，引进全球中药领域先进的研发与生产技术，产生协同效应，进一步提升公司价值。



## 国药集团猪蓝耳嵌合病毒活疫苗全球首发上市

2018年9月15日，在第七届中国兽药大会上，国药集团所属国药中生“猪繁殖与呼吸综合征嵌合病毒活疫苗（PC株）”上市。该疫苗为全球首个也是唯一一个猪蓝耳嵌合病毒活疫苗，具有技术领先、双效合一等显著优势。

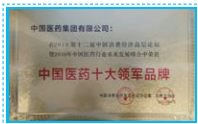


## 企业年度荣誉



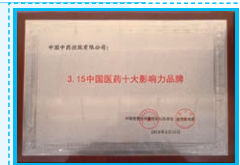
### 责任管理类

2018年5月，由国家市场监督管理总局指导，经济日报社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会主办的“2018中国品牌价值评价信息发布暨第二届中国品牌发展论坛”发布了20余个行业718个品牌的品牌价值，国药集团荣登医药健康领域首位。



2018年9月，在第十二届中国消费经济高层论坛暨2018年中国医药行业未来发展峰会中，国药集团荣获“中国医药十大领军品牌”称号。

2018年3月，由中国消费经济高层论坛组委会、消费日报社联合主办的第十一届中国消费经济高层论坛·峰会暨“3.15中国消费市场行业影响力品牌”品牌推广活动揭晓了“2017年度中国消费市场行业影响力品牌”，中国中药荣获“中国医药十大影响力品牌”奖项。



2018年12月，在由医药观察家报社和全国医药精英俱乐部主办的第九届医药观察家新锐论坛暨全国医药精英俱乐部年会上，国药致君荣获了“2018年度最具品牌价值医药企业”称号。

2018年12月，在中国中药协会中药饮片专业委员会主办的第四届中药饮片诚信品牌评选活动中，四川江油中坝附子科技发展有限公司获评“全国中药饮片诚信品牌”称号。







## 市场绩效类

2018年1月

国药工医总院张福利团队在“坎地沙坦酯原料与制剂关键技术体系构建及产业化”课题攻关中，构建



了坎地沙坦酯安全、绿色合成技术体系，项目转化成果“迪之雅”质量稳定可靠，累计直接或间接为患者节约用药成本百亿元，社会效益十分显著。2018年1月，该项目荣获2017年国家科技进步二等奖。

2018年5月

中国医药工程设计协会组织的2017年度全国医药优秀工程设计奖评优活动揭晓，国药工程荣获一等奖2项（杨凌金海生物技术有限公司口蹄疫疫苗生产基地建设项目、国药集团一致（坪山）医药研发制造基地项目）、三等奖1项，获奖数量及获奖层次居行业首位。



2018年9月



在2018年中国药学会大会上，国药中生、中国食品药品检定研究院等联合开展的“全球消灭脊灰行动计划关键疫苗（国家I类新药sIPV及bOPV）的研发及应用”项目获得第十三届中国药学会科学技术奖一等奖。

2018年12月

国药工医总院朱雪焱团队研发的“比阿培南的制备方法”解决了国产的比阿培南由于晶癖和进口品不一致，致使其药物的有效期短于进口品的问题。2018年12月，该项目获得第二十届中国专利优秀奖。



2018年3月



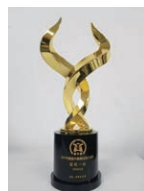
国药国际被中国医药保健品进出口商会授予“2017年度中国医药保健品行业会员企业进口十强”及“2017年度中国先进医疗设备（诊疗设备）行业会员企业出口十强”荣誉称号。

2018年8月

由中国医药工业信息中心主办的2018年（第35届）全国医药工业信息年会在上海开幕，会上发布了2017年度中国医药工业百强企业榜单，国药集团位列百强榜第四名。



2018年11月



由中国证券报主办的“第20届中国上市公司金牛奖颁奖典礼暨高端论坛”在成都市举行，国药一致获得“金牛最具投资价值奖”。

2018年12月

在北京召开的“第四届中药大品种联盟论坛暨中药大品种科技竞争力排行榜发布会”上，贵州同济堂的仙灵骨葆胶囊和润燥止痒胶囊分别斩获骨质疏松领域上榜产品第一名和皮肤肛肠领域上榜产品第三名；广东环球制药的玉屏风颗粒和安徽精方药业的风湿骨痛胶囊也分别荣获上榜。



## 社会绩效类

2018年11月，在共青团中央网络影视中心联合多家单位举办的“我与改革开放共成长”青少年讲坛暨“中国青少年品牌发展计划”发布会上，国药中生获得“青少年品牌年度社会责任奖”。



2018年12月，国家发展改革委联合工业和信息化部、“互联网+”行动专家咨询委在中国“互联网+”峰会上，共同发布了《中国“互联网+”行动发展报告》和《中国共享经济发展报告》。国药集团“医药生产能力共享-生产资源开放共享经济示范平台项目”成功入选国家级共享经济示范平台，并作为典型案例列入《中国共享经济发展报告》。



2018年12月，国药集团被中国企业改革与发展研究会授予“改革开放40年中国改革发展杰出贡献企业”称号。



2018年12月，国家工业和信息化部在网站上公示了第一批小品种药（短缺药）集中生产基地建设单位名单，国药集团牵头组建的联合体名列其中。



2018年12月，在中国健康传媒集团主办的2018智慧食药博览会暨中国医药改革开放40周年大型主题会议上，国药中生获改革开放医药工业优秀企业奖。



2018年12月，在“2018第十三届中国全面小康论坛”上，天江药业荣获“2018年度中国全面小康特别贡献企业”。



# 做强做优 实现高质量发展







# 业绩发展

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，国药集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力，大力实施创新驱动发展和可持续发展战略，努力提高发展质量和效益。



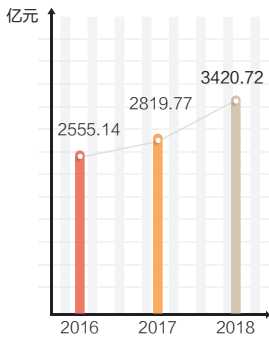
14.17%

近五年营业收入复合增长率

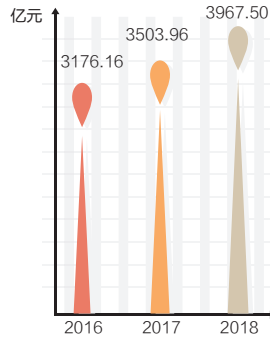
21.7%

近五年利润总额复合增长率

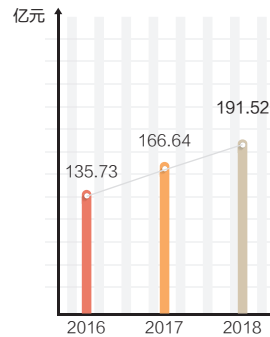
## 资产总额



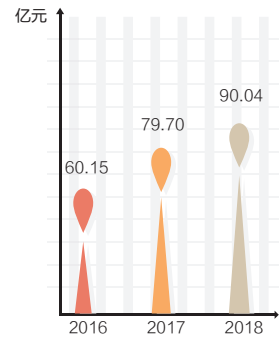
## 营业收入



## 利润总额



## 经济增加值 (EVA)



## 推动商业网络资源整合

落实国家深化药品流通体制改革要求，推动集团医药商业网络“三网”融合，顺利完成国药控股和国药器械的重组整合工作，实现药品和医疗器械业务统一规划、专业经营、协同发展，为“十三五”末实现集团营业收入达 5000 亿元的发展目标打下坚实基础。



## 拓展医疗服务产业布局



随着中车、哈电、葛洲坝等医院项目相继落地，集团医疗单位数量达到 50 家，床位数量过万张，医疗服务性收入同比增长 43.69%。国药中原医院产业化协同发展逐渐成熟，国药医疗板块初具规模。





## 加快实施产业升级战略

优化工业资源配置，打造高效专业、资源集聚的产业平台，化药、生物制品、中药三大工业板块均实现百亿收入目标，持续做强做大做优，为实现集团转型升级目标提供了新动能。



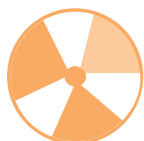
## 拓展直销业务和基层医疗市场

积极响应“两票制”、招标降价等政策要求，加快业务结构调整，持续推进药品网络下沉，全国县级行政区域覆盖率达到 91.22%，覆盖全国三级以上医院 2312 家。医药零售实现快速增长，截至 2018 年底，零售药房数量 5183 家，其中专业药房达 908 家。



## 大力拓展国际市场

持续夯实国际经营一体化平台，中成药首次按照药品在韩国进行注册；肺炎疫苗、奥曲肽注射液首次实现出口。截至 2018 年底，集团自有工业产品已获 28 项美国、欧盟、日本等国际认证和 WHO 预认证；173 个品种的自有工业产品在 61 个国家拥有 424 个有效海外注册证。



# 深化改革



## 股权多元化改革

根据党中央、国务院《关于深化国有企业改革的指导意见》及《中央全面深化改革领导小组 2017 年工作要点任务书》的有关要求，国药集团被国资委选定为首家中央企业股权多元化改革试点单位。2018 年 12 月，经国务院批准，国药集团由国有独资公司改组为由国资委、国投公司、中国国新共同持股的股权多元化企业，建立了有别于国有独资公司的国资监管和公司治理模式，进一步落实了董事会职权，形成了更为市场化的经营机制，具有重要的改革示范意义。



## 发展混合所有制经济

2018 年，国药集团继续有计划、有步骤、有选择地在医药零售、医药研发、医药电商等业务板块引入战略投资者，进一步完善公司治理，充分放大国有资本功能，稳妥有序发展混合所有制经济。年内，国药集团共新增混合所有制企业 169 户，引入外部资金 29 亿元。2018 年末，集团共有混合所有制企业 972 户，占集团企业总户数的 91.26%。



2018 年内，国药集团  
共新增混合所有制企业

169 户

引入外部资金

29 亿元

2018 年末，集团共  
有混合所有制企业

972 户

占集团企业总户数的

91.26%



## 压缩管理层级、减少法人户数工作

2018 年，国药集团全面贯彻落实《关于中央企业开展压缩管理层级减少法人户数工作的通知》的改革要求，提前超额完成三年压减工作目标。在压缩管理层级方面，国药集团以精简企业层级、优化管理架构、加强管控力度为目标，通过多种方式提升企业层级近 400 户，企业管理层级全面压缩至 5 级。在减少法人户数方面，国药集团以突出主业、提高资源配置效率为目标，对非盈利或非持续经营的企业、不开展经营的持股公司、非主业企业、战略前景不佳且投资效益低的企业加快出清，共清理存量企业 55 户。



400 户

通过多种方式  
提升企业层级近

5 级

企业管理层级  
全面压缩至

55 户

共清理存量企业



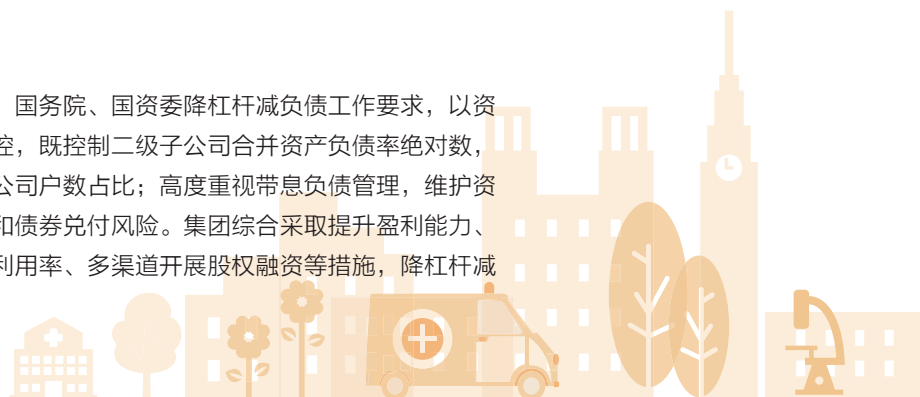
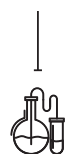
## “双百改革”工作

2018 年，根据国务院国有企业改革领导小组的统一部署，国药集团下属的中国医药工业研究总院、中国医药集团联合工程有限公司被选定为“双百企业”，在混合所有制改革、健全法人治理结构、完善市场化经营机制、健全激励约束机制、解决历史遗留问题、全面加强党的领导和党的建设六个方面开展综合性改革探索。年内，两户企业的改革方案均已获得国务院国有企业改革领导小组办公室的备案。



## 降杠杆减负债

国药集团深入贯彻落实党中央、国务院、国资委降杠杆减负债工作要求，以资产负债率为抓手，实施双重管控，既控制二级子公司合并资产负债率绝对数，又控制资产负债率超管控线子公司户数占比；高度重视带息负债管理，维护资金链安全，严防重大财务危机和债券兑付风险。集团综合采取提升盈利能力、盘活存量资产、提高内部资金利用率、多渠道开展股权融资等措施，降杠杆减负债工作成效显著。





## 公司治理

国药集团严格遵循《公司法》和国家相关要求，建立了由股东会、董事会、监事会、党委以及经理层组成的中国特色现代公司治理结构。股东会是最高权力机构，依法行使审批公司利润分配方案、预算决算方案、增加或减少注册资本以及修订公司章程等职权。董事会处于公司治理的核心地位，对股东会负责，依《公司章程》和国资委授权，行使战略规划、年度经营计划、重大投融资项目、经理层业绩考核和薪酬分配等审批职权。党委坚持两个“一以贯之”，充分发挥党对企业的全面领导和政治保障作用，参与集团带有根本性、方向性、长远性的重大问题决策，切实做到把方向、管大局、保落实。经理层负责公司的日常经营管理工作，贯彻落实董事会相关决议、保证年度预算计划及中长期规划的实施，定期向董事会汇报工作，接受董事会、党委的监督指导。

2018年底，国药集团完成了股权多元化改革工作，组建了国药集团有限公司第一届董事会。根据股东提名，新一届董事会有9名成员。董事会成员管理经验丰富，专业领域互补，能够为科学决策提供坚实的智力支持。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会、预算委员会。董事会不断加强对公司发展战略、重大投资、财务管理、生产经营等重大事项的科学决策和日常监督，有效提升公司核心竞争力和可持续发展能力，有力地推动了公司的生产经营和改革发展。



### 董事会认真履职，勤勉尽责



## 科技创新

国药集团深入实施创新驱动发展战略，加大科技投入，加强科研布局和规划，深化科研项目管理，大力实施产学研合作，完善技术创新体系建设，探索科技体制机制改革，加快科技成果转化，不断推进科技创新工作迈上新台阶。

2018年

集团科技活动经费支出总额超过20亿元，占工业主营收入比重超过6%；

01



获得生产批件10余件，临床批件20余件；

02



申请专利350余项，授权专利220余项；

03



主导和参与制定各类标准40余项，获批立项的国家级科研项目30余项，获得资助总额近2亿元。

04



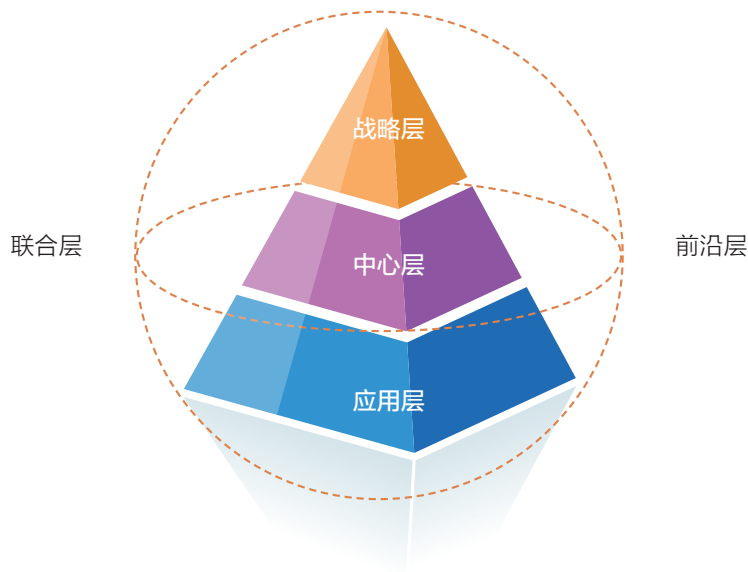




## 创新平台更加牢固坚实

国药集团以“三位一体”的科技创新及管理体系为基础，继续探索构建“五层级全球化立体”研发体系，进一步加强以集团科委会为核心的战略层顶层设计，持续提升以三大板块研究院作为中心层的创新能力，不断强化以企业技术中心作为应用层的产业化能力建设，大力推进以集团内外产学研联盟作为联合层的协同创新，加大以海外研发基地作为前沿层的布局，构筑国药集团科技创新的制高点。

### + 国药集团科技创新体系



### 持续提升三大板块研究院创新能力

国药中生整合科技资源，建设人用疫苗、血液制品和动物保健三个专业板块研发中心，提升创新能力，国药医工总院和国药中药加快研发资源的优化整合。



### 大力推进产学研合作

集团牵头组织所属企业开展与兰州大学、沈阳药科大学等高校的合作，通过共建联合实验室、共享平台等途径加快产学研合作。



01

#### 进一步加强集团科委会的顶层设计

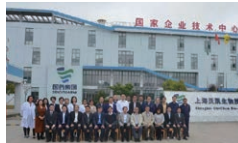
充分发挥科委会的战略引领和规划指导作用，科委会对多项重大科技合作项目和专项规划进行了审议。

02

03

#### 不断强化企业产业化能力建设

2018年，国药化试和广东一方获得国家企业技术中心认定，现代海门公司获得江苏省企业技术中心认定。



04

05

#### 加大前沿领域国际合作

集团成功引进发达国家多项重大创新药研发项目，与境外创新型溶瘤病毒研发公司形成合作模式，优化完善了在肿瘤免疫治疗领域的整体布局。



### “全球消灭脊灰行动计划关键疫苗的研发及应用”项目获得中国药学会科学技术奖一等奖

2018年9月，国药中生、中国食品药品检定研究院、北生研公司联合开展的“全球消灭脊灰行动计划关键疫苗（国家I类新药 sIPV 及 bOPV）的研发及应用”项目获得第十三届中国药学会科学技术奖一等奖。

该获奖项目的实施，推动了国产 bOPV（二价脊髓灰质炎减毒活疫苗）和 sIPV（脊髓灰质炎灭活疫苗）上市，为保障我国顺利实施免疫程序转化、践行对世界卫生组织（WHO）的承诺提供了物质基础。作为全球消灭脊灰行动计划中的关键疫苗，sIPV 被列入国家“重大新药创制”“科技重大专项”；bOPV 历时5年完成了WHO 预认证目标，在全球消灭脊灰行动中发挥了重要作用，是国际合作共同应对全球疾病流行的成功典范。

该获奖项目在基础研究、工艺创新、临床评价方法、质量标准及产品质控技术研究等方面攻克了系列关键难题，获得发明专利2项，申请专利2项。多项关键质控技术在行业内广泛推广，其中D抗原标准品及检测技术用于今后所有企业 sIPV 的研究及生产，HCP 检测技术及标准已列入《中国药典》。

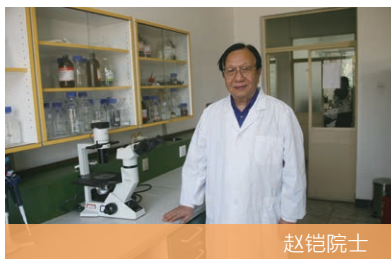


## 科研队伍建设稳步提升

国药集团高度重视人才队伍建设，制定了“十三五”科研人才队伍建设工作方案，组建“领军人才、学科带头人、科研骨干、技术工匠”四个层级科研人才队伍；加快高端人才引进，2018年引进高端人才近30名；建立科研人才工资总额保障机制，对纯科研企业探索实行工资总额单列机制，对非纯科研企业探索实行奖励工资总额单列机制，为进一步激励广大科研人才干事创业提供了有力支持。



侯惠民院士



赵铠院士

截至2018年底



国药集团拥有科技活动人员 **6700** 余名



其中研究与试验发展(R&D)人员 **5000** 多名



中国工程院院士 **2** 名



“百千万人才工程”国家级人才 **1** 名



国家新药评审专家近百名，享受国务院特殊津贴专家 **230** 名

2



拥有 **1** 个院士专家服务中心

**8** 个院士专家服务站

**6** 个硕士和博士研究生培养单位

**1** 个博士后流动站

**11** 个博士后科研工作站





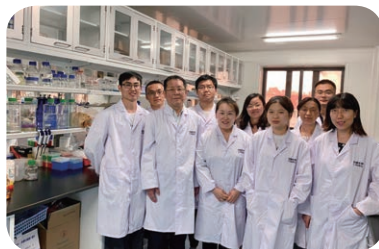
## 科研体制机制改革步伐加快

国药集团不断完善科研创新服务和支撑体系建设，加快推动所属企业科研体制机制改革工作，完成四价人乳头瘤病毒(HPV)疫苗项目的混合所有制改革和上海益诺思等科研企业的股权架构调整；积极探索并建立有效的科研奖励激励及绩效考核制度，加大生物制品板块奖励力度，其中人用药品领域科研奖励总额较2017年翻一番，极大增强了科研人员的研发动力；积极参加中央企业熠星创新创意大赛，国药器械研究院医疗信息化追溯及物联网平台建设项目获得三等奖。



### 案例 国药中生上海公司四价 HPV 疫苗项目混合所有制改革

国药中生上海公司四价 HPV 疫苗是根据中国流行病学数据自主设计研发的新型重组疫苗，具有鲜明的特色和竞争力，于2018年1月获得国家食药监总局颁发的新药临床研究批件。2018年5月，国药中生上海公司实施了四价 HPV 疫苗混改项目，以全套知识产权无形资产评估出资，引入投资方，实现核心团队出资持股，共同设立国有非控股合资公司——上海至成生物科技有限公司，实现了体制改革新突破。股东各方融合优质资源、强强联手，将进一步推动 HPV 疫苗开发，加速产品上市，实现股东利益和社会效益的最大化，本次混合所有制改革也为今后进一步推广扩大改革范围和深度探索了宝贵的实践经验。

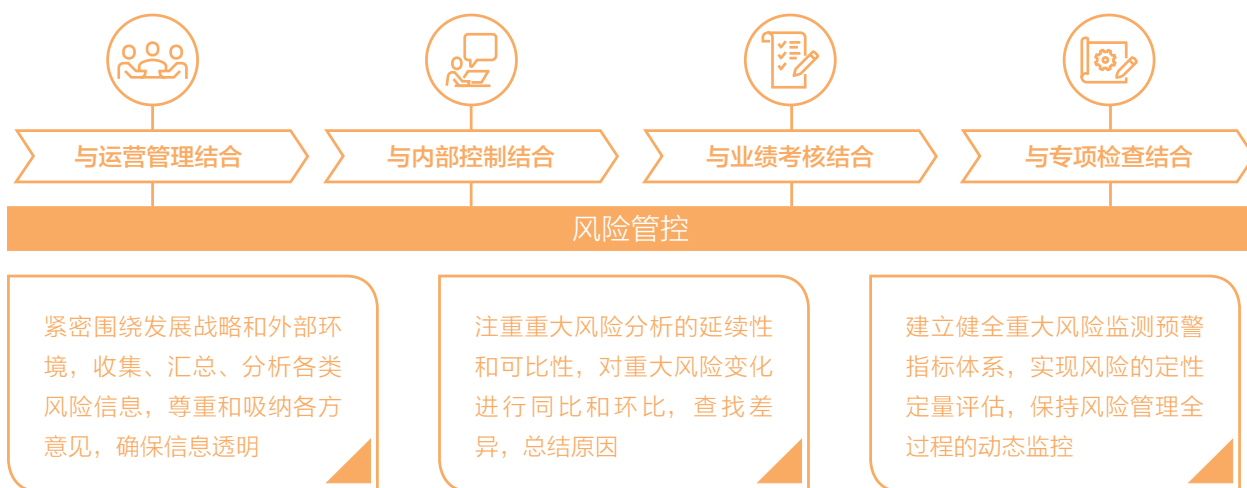


## 风险管控

国药集团准确把握新时代风险管理工作新形势、积极探索新思路、不断破解新难题，从战略推进和业务发展的实际出发，建立了一套具有国药特色的风险管理体系，实现了“四结合”，为公司长远发展奠定了更加坚实的基础。

<p><b>一是与运营管理结合</b></p> <p>形成了包括运营指标、运营分析、运营例会和运营报告在内的成熟、标准的运营体系，通过坚持内部管理、过程管理和现场管理，对运营风险进行系统分析和专项应对，丰富了风险管理的内容和手段。</p>	<p><b>二是与内部控制结合</b></p> <p>风险识别、风险评估和风险防范是内控体系的基本要素；内部控制是风险管理最为核心和有效的手段，通过强化内部控制工作，构建以内部控制为手段，以风险管理为导向的有机体系，将防范风险和内部控制相辅相成，融合共进。</p>	<p><b>三是与业绩考核结合</b></p> <p>结合生产经营管理实际，将合规经营、安全生产等专项工作纳入子公司高管人员年度绩效考核，签订年度工作责任书，明确考核指标和考核要求，有效防范风险，着力提升风险管理成效。</p>	<p><b>四是与专项检查结合</b></p> <p>通过制定检查计划，明确检查范围、重点、手段，梳理风险点和风险源，提升了被检查单位的风险意识，切实发挥了预警监督作用，明晰了风险应对的举措和方向，提高了风险管理的针对性和有效性。</p>
---	--	---	---





紧密围绕发展战略和外部环境，收集、汇总、分析各类风险信息，尊重和吸纳各方意见，确保信息透明

注重重大风险分析的延续性和可比性，对重大风险变化进行同比和环比，查找差异，总结原因

建立健全重大风险监测预警指标体系，实现风险的定性定量评估，保持风险管理全过程的动态监控

## 法治建设

### 加强顶层推动，法治建设第一责任人职责有效落实

集团各级企业主要负责人切实履行依法治企重要组织者、推动者和实践者职责，自觉运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定，把法治建设纳入全局工作统筹谋划，对重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办，把各项工作纳入法治化轨道。

### 健全法务工作体系，法律管理与经营管理实现深度融合

国药集团将依法治企和总法律顾问制度写入公司章程，集团及重要子企业均已聘任了总法律顾问或副总法律顾问，法务人员队伍不断扩充完善，法律工作人员已达 276 人，为企业日常经营提供了强有力的支持和保障。集团法律工作始终坚持重大经营决策、经济合同的 100% 法律审核；全程参与改制增资、并购重组、资产整合等重大项目，及时发现提示防范重大法律风险；对开展的国际化经营，切实加强法律审核与把关，最大程度避免涉外法律风险发生。



集团体系内法律工作人员

276人

坚持重大决策、经济合同法律审核

100%

### 强化宣传教育，企业法治文化逐步形成

国药集团积极开展“七五”普法工作，创新普法宣传形式，充实普法宣传内容，邀请检察官、法官、高校教师、律师走进集团，开展了宪法、公司法、劳动法、合规管理等多次专题培训，取得了良好的培训效果，全员法治意识进一步提高。





### 案例 国药中生开展法治宣传月活动

国药中生在连续两年开展法治宣传月活动的基礎上，又继续于2018年11月开展了以“坚持依法合规经营，促进企业高质量发展”为主题的2018年法治宣传月活动。本次活动结合工作实际，坚持问题导向，注重普法实效，通过设计制作宣传海报、精心准备视频资料、认真开展知识竞赛等多种形式，将法治宣传工作延伸到公司治理、经营管理各领域，初步打造了法治宣传品牌，有力推进了企业法治文化建设。



## 加强党建

2018年，国药集团各级党组织在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神光辉指引下，扎实开展“党建质量提升”工作，为推动集团高质量发展提供了坚强政治保证。



### 用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神武装头脑

**一是坚持政治理论学习**，国药集团党委中心组全年开展集体学习研讨5次，各二级公司党委中心组合计开展集体学习研讨48次；推动基层党支部以“三会一课”为基本形式开展党员经常性学习教育。**二是加强专项学习**，组织党的十九大精神专题学习班、开展领导干部“不忘初心、牢记使命”集中轮训，集团各级党委班子成员190余人参加了集中培训。**三是深入宣讲推动**，集团党委书记带头讲专题党课，各级党员领导干部通过基层联系点讲党课、参加双重组织生活、专题调研等方式统一思想认识、明确工作方向、增强责任使命。



### 加强党的领导与完善公司治理有机融合

**一是扎实推进党建工作总体要求写进公司章程**，2018年集团非上市三级以上企业基本完成此项工作，明确落实了党组织在公司法人治理结构中的法定地位。**二是贯彻落实“三重一大”制度**，修订完善党委工作规则，认真执行党委参与“三重一大”决策制度、落实党委研究前置程序要求、建立完善“三重一大”决策季报制度。**三是坚持党管干部原则**，落实好干部标准，加强党委对干部选拔任用工作的领导，加强高管后备人才队伍和科研人才体系建设，选拔任用优秀年轻干部。





## 部署“党建强基”专项行动取得显著成效

一是加强党建基础工作，加强基层党组织建设，推动应建尽建；健全完善工作基础台账和基本制度，带动管理水平整体提升。二是建强基层党建队伍，首次集中组织开展集团全系统近千名党支部书记轮训工作，有力提升基层党务干部抓党建的意识、能力和水平。三是提升基层党建水平，明确集团各二级公司党建专项重点任务，研究探索集团加强基层党建工作的理论支撑和经验推广。



## 反腐倡廉

### 巩固拓展落实中央八项规定精神成果

国药集团持之以恒贯彻落实中央八项规定精神，紧盯领导人员、关键岗位、关键环节，守住年节假日等重要时间节点，早打招呼、早提醒，并加强监督检查，保持严肃惩处的高压态势，带动作风整体转变。逐步完善相关制度规定，出台了《国药集团党委关于深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设的实施办法》，进一步扎紧制度的笼子，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为。

### 坚持不懈纠正四风问题

为贯彻落实习近平总书记关于坚决整治形式主义、官僚主义的一系列重要讲话和批示精神，集团系统内全面开展形式主义、官僚主义集中整治工作，并将集中整治工作与巡视巡察工作、专项治理扶贫领域腐败和作风问题工作相结合，与日常监督工作相结合，加强分析研究，对普遍性、苗头性、倾向性的现象制定有针对性的措施，形成长效机制。



### 持续加强廉洁文化教育

国药集团将廉洁文化教育融入到企业生产经营、工程建设、创新发展等各方面，坚持教育为先、预防为主，相继印发了《习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败斗争重要论述摘编》、《国药集团纪律教育案例选编》、《镜鉴》系列警示教育宣传材料，组织各子公司观看警示教育片，充分利用报纸、内刊、“微信公众号”、“微信平台”、移动党建 APP 等传播载体和参观警示教育基地等多种形式积极开展警示教育活动，教育广大干部职工强化合规经营、廉洁从业意识，筑牢拒腐防变的思想道德防线，共同营造风清气正的企业发展环境。

### 认真做好巡视巡察工作

国药集团始终坚持中央巡视工作方针不动摇，把发现问题作为巡视工作的生命线、把推动解决问题作为巡视工作的落实点，着力搭建集团巡视巡察体系，建立多部门沟通协作机制，完善巡视巡察工作制度，加强巡视队伍建设。2018年，集团巡视组对三家二级公司开展巡视。巡视中准确把握政治巡视定位，紧紧围绕党的领导与公司治理有机统一、党的建设与企业改革发展深度融合开展工作，深入发现问题，客观报告问题，督促整改问题。

# 生命至上 绿色安全发展



质量保障



安全生产



节能环保





# 质量保障

作为医药行业企业，国药集团从事的事业关乎人民群众生命健康安全，国药集团始终把做好质量安全作为首要的政治任务和社会责任。2018年，国药集团以提高质量和效益为中心，强化落实质量管理责任，积极推动质量确认体系建设工作，落实产业升级计划，认真开展各类专项整治行动，积极培育质量文化，质量管理水平得到进一步提高，质量风险控制能力得到进一步增强。



## 加强质量管理体系建设，全面提高质量绩效水平

国药集团坚持质量第一、效益优先的主线，牢固树立红线意识和底线思维，与各企业层层签订质量管理目标责任书，强调质量管理职责；强化质量监管力度不放松，质量检查逐级全覆盖；开展质量文化建设工作和质量管理活动，全面提升员工质量意识；持续推进产业升级2020计划落地。



**现代制药加强质量风险控制**

现代制药始终将质量风险管理贯穿于药品生命周期的整个过程，对高质量风险的部分进行责任分工和着重控制，将质量管理工作前延至研发注册环节，选择最优化的产品工艺设计，全面了解原料性质以及产品特性，建立适当的标准和生产控制措施。为加强质量风险控制，公司所属生产型企业对全部产品每批按照国家药品标准进行检验，成品合格率全部达到100%，通过控制物料差错、降低产品缺陷以及减少人为错误从而降低质量风险，确保产品获益大于风险。



## 快速应对疫苗事件，全面保障疫苗市场供应

长春长生疫苗事件发生后，国药集团认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，全面开展质量问题排查工作，消除质量隐患，并积极参与到新《疫苗管理法》的制定工作中，为行业发展建言献策；同时多次开展督导检查，确保百白破疫苗的供应工作万无一失，保证国家计划免疫工作的顺利实施。





## 推动质量认证认可，全面提升产品标准化水平

集团成员企业拥有各类产品国际认证证书 24 张，上百家子公司通过国际管理体系认证，参与制定国际标准 1 项、国家标准 47 项、地方标准 20 项、行业及团体标准 47 项。



国际标准	<b>1</b> 项	国家标准	<b>47</b> 项
地方标准	<b>20</b> 项	行业及团体标准	<b>47</b> 项



## 开展全过程质量控制工作，全面提高药品合格率

集团所属企业对产品生产全过程认真控制不放松，依据企业标准对生产用原辅材料、中间产品、成品进行质量检验，同时，广东一方等 4 家企业开展了 CNAS 认证工作，进一步提高企业质量控制技术支撑能力。2018 年集团生物制品国家批签发合格率 100%，自检合格率大于 99%；化学原料药一次合格率大于 99%，化药制剂、中药产品自检合格率 100%。



### 广东一方检测中心获得 CNAS 实验室认证

广东一方检测中心于 2018 年取得国家 CNAS 认可证书，标志着广东一方检测中心的硬件设施、软件条件以及检测能力均达到国际认可的水平，检测中心在认可范围内的项目所出具的检测数据及报告，将获得与 CNAS 签署互认协议的国家及地区实验室认可机构的承认，为保证产品质量、提高产品合格率提供强有力支撑，也在质量控制和技术服务方面迈出了坚实的一步。





# 安全生产

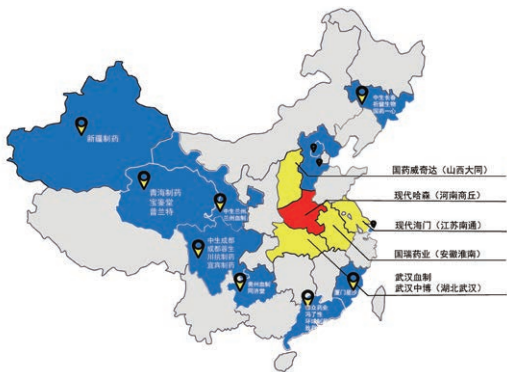
2018年，国药集团深入贯彻党中央、国务院关于安全生产工作的重要批示精神，坚持安全发展，牢固树立“红线”意识，着力开展安全责任体系、风险防控体系、应急管理体系建设工作，强化安全生产监督检查，夯实安全生产基础，全年未发生死亡及以上生产安全责任事故，安全生产形势总体平稳，较好的完成了年度安全生产目标。



## 夯实安全管理基础，进一步落实制度要求

国药集团进一步强化《国药集团安全生产风险分级管控管理办法》和《国药集团安全生产事故隐患排查治理管理办法》等安全管理制度和要求的落实工作，开展以安全风险识别管控为基础的“双控”体系建设，通过双控体系建设，全集团共整改安全隐患 12010 项。

国药集团动态掌握新并购生产企业、厂房设施改造和工艺流程变化等情况，及时更新危险源档案，完成了危险源辨识、分级、审定和备案工作；完成所属危险化学品企业全国分布分级图表，更加直观对不同风险等级的企业采取有针对性的监管措施，提高监管效能。



序号	企业名称	风险等级	企业类别
1	国药集团化学试剂上海有限公司	蓝色	危化
2	上海汉鼎生物技术有限公司	蓝色	危化
3	太仓沪试仪器有限公司	蓝色	危化
4	国药集团化学试剂北京有限公司	蓝色	危化
5	国药集团化学试剂天津有限公司	蓝色	危化
6	国药集团瑞德药业有限公司	黄色	危化
7	国药控股康华制药（厦门）有限公司	蓝色	危化
8	上海现代制药股份有限公司（浦东基地）	蓝色	危化
9	上海现代制药海门有限公司	黄色	危化
10	上海现代制药（西庄）药业有限公司	红色	危化



### 案例

#### 国药现代开展危化品检查整治行动

克拉维酸提炼车间一层危险源分布示意图

头孢原料一车间一层危险源分布示意图

国药现代强化危险化学品安全管理工作，在各成员企业开展危化品排查整治工作，特别是对危险化学品使用区域，易燃易爆危险化学品使用场所，厂房建筑自动化消防设施进行全方位的检查。国药威奇达、威奇达中抗、现代海门、国药金石等公司对所有危化品进行了全面的排查，对危化品贮存区域，进行分类、分开、隔离存放，将各项危化品管理制度上墙，规范危化品台账记录。国药威奇达针对不同类别的风险，组织各车间运用 LEC 分析工作，确定风险等级，绘制风险分布四色图，同时规范岗位、班组、车间、公司检查频次，全面落实风险管控措施，实现“风险双级管控”。



## 完善应急管理机制，进一步提高应急能力

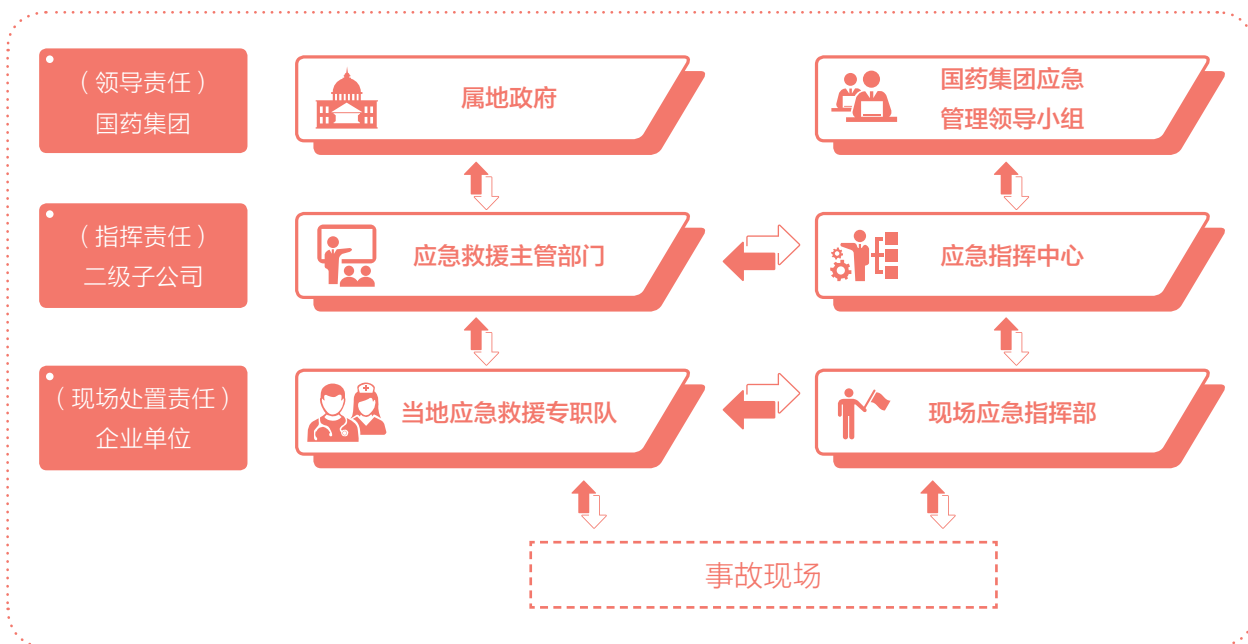
国药集团不断开展应急管理体系建设，编制完成《国药集团生产安全事故应急预案》，实施《国药集团生产安全事故应急预案管理办法》，建立自上而下生产安全事故应急响应机制，形成企业、二级公司、集团总部三级响应联动机制，规范所属各公司应急预案管理工作，进一步推动安全应急管理工作制度化、规范化、法制化。



### 子公司开展应急演练



### 国药集团安全应急组织工作体系



## 发挥战略引领作用，进一步实施安全升级

为落实向高质量转变的新跨越发展要求，加快推进转型升级、提质增效工作，国药集团统一部署，组织各公司对产业升级 2020 计划进行修订和完善，进一步突出了专项规划在产业升级工作中的顶层设计作用，实现了安全风险源头管控思想在战略规划领域的落地。2018 年持续推进产业升级 2020 计划实施落地，实施安全升级项目 80 项，其中安全隐患治理项目 22 项，本质安全提升项目 29 项，管理能力提升项目 29 项。





## 组织宣传教育活动，进一步营造安全氛围

按照国务院安委办要求，国药集团开展了安全生产月主题活动，各级企业积极响应，开展了安全生产主题宣讲、安全风险公告和隐患排查治理、事故警示教育、安全生产应急演练等一系列形式多样、内容丰富的宣教活动。



国药威奇达组织开展安全月漫画征集评比活动，以寓教于乐的方式强化员工的安全意识。



威奇达中抗邀请员工家属参与“亲情助安全”座谈会，使安全生产理念融入员工思想，走进员工家庭。



国药励展开展“安全生产月”宣传教育活动，形成人人关注活动，人人重视安全的氛围。



国药外贸开展“生命至上 安全发展”主题知识技能竞赛活动，通过安全生产知识竞答和安全实操技能竞赛两种形式提升员工安全技能。



国工有限廊坊公司举办安全生产趣味运动会，通过紧张的竞赛，使得员工的安全素质与应急救援能力得到进一步提升。

第10名	中国医药工业集团公司	41371
第11名	中国石化集团公司	32956
第12名	中国建材集团有限公司	28089
第13名	中国烟草总公司	191815
第14名	中国铁路总公司	182070
第15名	中国远洋海运集团有限公司	180059
第16名	中国能源建设集团有限公司	173632
第17名	国家电网有限公司	164194
第18名	中国黄金集团公司	155407
第19名	中国宝武钢铁集团有限公司	149742
第20名	中国南方航空集团有限公司	114388
第21名	中国船舶集团有限公司	114132
第22名	中国南方电网有限责任公司	111451
第23名	中国工商银行股份有限公司	100998
第24名	中国中煤能源集团有限公司	100975
第25名	中国建设银行股份有限公司	98636
第26名	中国工商银行股份有限公司	94051
第27名	中国工商银行股份有限公司	93214
第28名	中国南方航空集团有限公司	89715
第29名	中国南方航空集团有限公司	88759
第30名	中国南方航空集团有限公司	85441
第31名	中国南方航空集团有限公司	83687

集团组织所属企业参与应急管理部2018年全国安全生产月系列之应急和安全生产知识竞赛，全集团共计93214名员工参加了活动，营造了浓厚的安全氛围。



## 推进职业卫生基础建设，强化集团职业健康管理

国药集团狠抓职业卫生基础建设工作，将职业安全健康管理作为开展各项工作的必备要件。面对可能发生的职业安全健康风险，集团所属相关基层单位委托外部专业检测机构，对可能引发职业病危害的因素点位和工作岗位进行检测，公开明确了涉及生产、科研、辅助等部门的71个职业病危险因素点位和48个工作岗位，为这些岗位工作的员工配置了耳塞、防护手套、防护服等劳动保护用品。相关公司还通过淘汰落后产能、更新生产设备的方式逐步减少了15个职业危险因素点位。





# 节能环保

国药集团认真贯彻国家生态环境保护决策部署，努力坚持资源能源节约和生态环境保护的基本国策，牢固树立绿色发展理念，通过努力构建节能减排组织体系、考核体系和监测体系，推动有效的技术升级、防控措施和团队建设，构筑源头减量全过程控制的污染防控体系，消除或者减少生产经营过程中的环境污染，推动实现企业生产、流通、消费各环节的绿色化、低碳化、循环化。



## 持续推进，健全环境管理体系

国药集团严格遵守国家和地方的环保政策、法规、标准，自上而下建立环境管理体系，设立节能减排工作领导小组和管理部门，层层签订责任书，开展环境管理体系认证、清洁生产审核和绿色工厂认证，强化环境保护工作的目标管理、过程控制、绩效考核，提供充足的人力、物力和财力保障，确保体系的有效运行和持续改进，努力向环境保护管理的标准化、程序化、精细化迈进。

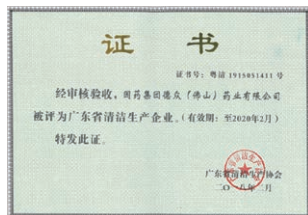


### 案例 国药集团所属企业通过绿色工厂认证

绿色工厂作为国家工业和信息化部贯彻《中国制造 2025》战略率先打造的一批绿色制造先进典型，是指实现用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂，涉及到企业经营过程的每个环节。国药致君、国瑞药业和青海普兰特被国家工业和信息化部认定为绿色工厂，国药致君被国家工业和信息化部列入第一批绿色制造体系建设示范企业名单，是深圳市第一个制药行业绿色制造示范工厂。



近三年，国药集团所属企业累计通过 ISO14001 环境管理体系认证 31 家，清洁生产审核 46 家，能源管理体系认证 8 家，能源审计 17 家，成都蓉生药业通过了 DNV-GL（挪威-劳氏船级社）的环境体系升级版延续认证。



指标	单位	2016年	2017年	2018年
 环境管理体系认证	家	9	10	12
 清洁生产审核	家	14	15	17
 能源管理体系认证	家	2	2	4
 能源审计	家	7	4	6
 绿色工厂认证	家	0	1	2

## 坚守底线，完善环境风险防控体系

国药集团定期按照《国药集团工业企业环境保护工作指南》等相关规范标准开展环境因素的辨识、评价，分级、分类管理环境风险，定期组织开展环境隐患排查治理，确保合法合规运营。国药集团不断强化环境风险的过程控制和应急处置，编制了《国药集团突发环境事件应急预案》和《国药集团环境保护管理办法》，积极构建环境风险防控机制。



案例

 **国药集团所属企业开展危险品泄露应急演练**

为确保全员掌握应急救援程序，熟悉应急岗位职责，提升应急处置能力，现代海门公司举行危险化学品泄漏事件应急演练，国药中生兰州公司开展危险废弃物泄漏应急演练和污水站 COD、氨氮在线仪超标应急演练，演练内容包括事件报告、应急处置、人员急救、环境监测、人员疏散、交通警戒。



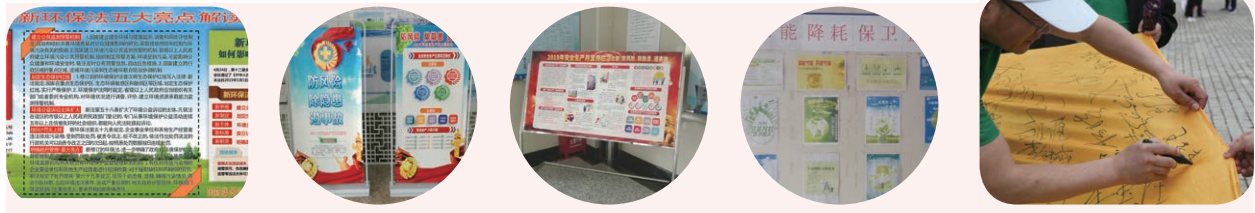



国药集团认真执行“三同时”制度，积极开展新建、改建、扩建项目的环境影响评价工作，不断强化建设项目的前置管理，提前辨识环境风险，制定控制措施，保证建设项目中的污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，避免建设项目投产后对环境和公众造成影响。

## 提升意识，加强环境宣传教育工作

国药集团紧紧围绕“绿色制药、低碳发展、保卫蓝天”系列主题，以全国“节能宣传周”和“低碳日”活动为契机，组织开展形式多样、丰富多彩的宣传教育培训，广泛普及生态文明、绿色发展理念和知识，崇尚节约节能、低碳运营、绿色环保的社会风尚，倡导简约适度、文明健康、合理消费的生活方式，提升全员环保意识，强化全员行动力度。

国药威奇达、国药容生组织开展了以“能源你我共享、节约你我同行，提倡低碳生活”、“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”为主题的丰富多彩、寓教于乐的教育培训、知识竞赛、宣传视频和漫画展活动，制作统一的宣传条幅、宣传画、旗帜和标语，积极参与所在地政府组织的“节能周”、“环境日”各项宣传活动，营造了良好的节能环保氛围。环球制药、德众高明、华邈、威奇达中抗组织员工参加“世界环境日”中国主题宣贯、知识培训和“关灯一小时”等倡议活动，鼓励员工绿色低碳出行，提高职工节能意识。



集团各级企业积极倡导“绿色办公，低碳生活”，鼓励员工从身边的小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一件办公用品，防止奢侈浪费，增强忧患意识、责任意识和环保意识，营造节能环保的良好氛围。

## 绿色办公





## 贯彻执行，加快污染防治行动落实

国药集团认真贯彻落实国家污染防治攻坚七项标志性重大战役和四个专项行动，努力做好挥发性有机物治理、超低排放改造和危废处置管理等重点工作。统筹规划，滚动落实“产业升级 2020 计划”，实施节能环保升级项目 89 项，通过产业升级，应用新技术、新设备、新工艺，引导企业做好节能环保工作，促进企业的健康发展和效益提升。




### 集团所属企业大幅降低氮氧化物排放

国药集团所属企业积极响应国家和所在地超低排放政策，努力降低锅炉氮氧化物排放。国药致君完成了锅炉低氮燃烧器改造并通过环保检测和验收，氮氧化物排放浓度从改造前 120 mg/m<sup>3</sup> 降至 30mg/m<sup>3</sup> 以下。国药中生成都公司积极参与成都市环保局主导的氮氧化物排放治理示范工程，安装低氮燃烧器，氮氧化物的排放浓度从 100mg/m<sup>3</sup> 下降至 20mg/m<sup>3</sup>；国药中生上海公司完成锅炉低氮燃烧器安装改造，氮氧化物排放指标由 150mg/m<sup>3</sup> 降为 50mg/m<sup>3</sup>。



## 低碳运营，提高企业生产效能

为创建资源节约型、能源节约型企业，进一步规范能源管理工作，国药集团编制了《国药集团能源管理办法》积极推动能源管理体系认证和能源审计，确保能源管理体系规范有效运行，将低碳运营、循环经济发展理念融入到规划设计、建设施工、生产运营以及建筑选材、设备安装全过程，持续降低资源、能源消耗量，不断提高资源和能源的回收利用率。

	指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
 光伏项目	总装机容量	千瓦	655.2	655.2	1576.9
	总发电量	千瓦时	354496	572059	672365





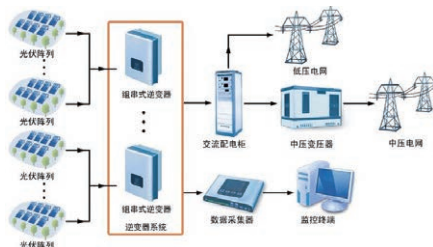


### 案例 国药集团推进光伏发电项目

国药集团积极响应国家号召，大力推进清洁能源太阳能-光伏发电项目，国药中生上海公司、北生研公司、国药致君、广东一方等企业，充分利用建筑物屋顶等空地大力建设分布式光伏发电项目，积极创建能源节约型企业。

国药致君充分利用高架库、主体厂房屋顶空地 7000m<sup>2</sup>，铺设光伏板进行光伏发电，装机容量 655kW，每年节约电量 76.5 万 kWh，节省 116.6 万元。广东一方光伏项目采取了 BOT 模式，装机容量 950.4kW，年平均发电量 118.7 万 kWh。

国药中生北生研屋面分布式光伏发电项目，实际利用面积约 11600m<sup>2</sup>，共安装 3234 块 285Wp 多晶硅双玻切片光伏组件，装机容量 921.7kW，发电量为 1071.9MWh。国药中生上海公司计划投入建安维护费用 140 万元，装机容量 195.2kW，20 年平均年发电量 19.2 万度。



### 循环发展，促进资源综合利用

循环发展是建设生态文明、推动绿色发展的重要途径。国药集团牢固树立节约集约循环利用的资源观，加强对循环发展的组织领导和统筹协调，倡导企业按照循环型生产方式组织生产，推动循环经济先进技术的引进、吸收，强化循环经济发展成效的宣传，营造良好的循环发展氛围。国药集团各企业以资源高效和循环利用为核心，积极发展循环经济，主动实施全生命周期生态环境管理，在产品的设计研发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响。



### 案例 国药威奇达废水循环利用

国药现代投资 3.5 亿元建设国药威奇达及威奇达中抗水回收系统项目。项目新建厂房设施、设备及水回收处理系统，建成后废水经水回收系统处理，两个水回收系统项目总设计废水处理规模均为 12000m<sup>3</sup>/天，回用水一部分用作循环水的补水、一部分用作厂区生产用水、一部分用作绿化及道路用水。



# 携手同行 实现价值共赢



诚信经营



公平竞争



权益维护



客户满意



合规管理



供应链管理



战略合作

## 诚信经营

国药集团以诚信经营作为企业生存和发展的根本原则，不断强化集团及所属企业的诚信意识和行为，确保在提供符合客户要求的服务、产品同时，履行基本社会责任。在国药集团，诚信分为三个层次：第一层为诚信地贯彻经营理念及行为准则；第二层为诚信地遵守社会常识；第三层为诚信地执行法律和法规。三重诚信，层层递进，造就值得信赖的国药集团。



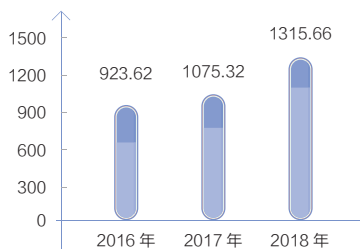
## 公平竞争

国药集团所处的医药行业处于高度竞争状态，作为国内领军的大型医药健康产业集团，我们坚决反对垄断等违法行为和各种不正当竞争行为，严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，积极维护健康的市场秩序，相关交易均遵守市场规则，做到公开、公平、公正。集团公司及所属企业始终坚持在参与竞争的过程中不采用不道德的手段获取利益，坚决杜绝违反公平竞争理念的违法违纪行为，以此实现取信于社会的经营发展。

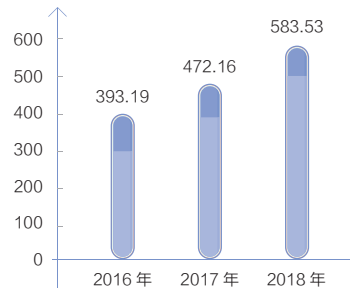
## 权益维护

国药集团高度重视对投资者权益保障，通过完善制度建设、加强投资者关系管理、重视股东回报，创建和维护和谐的股东关系，加深投资者对集团业务的理解和信任，树立投资者对集团未来发展的信心，促进市场对国药集团的认同，使集团的业务发展潜力和实际价值在市场中得到充分体现。

净资产 单位：亿元

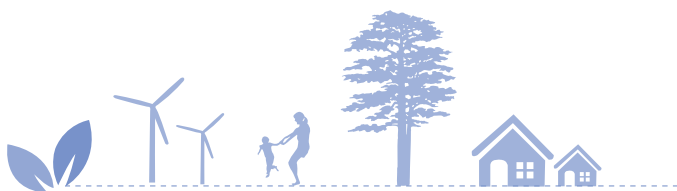


归母所有者权益 单位：亿元





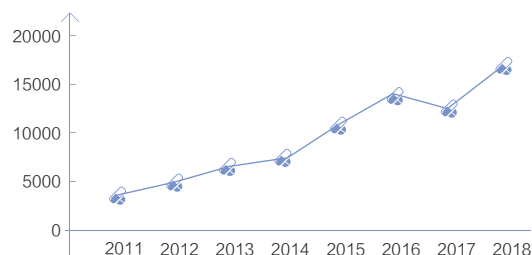
集团所属上市公司积极为股东创造价值，切实维护中小股东利益，坚持与投资者共享成长收益；严格履行上市公司信息披露义务，不断提高运营透明度，便于投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况；在投资者关系管理上，上市公司通过电话、互联网、微信互动平台、公司网站专设投资者关系频道、接待投资者来访、出席境内外投资会议、进行路演等多渠道，保持与股东、投资者和市场的经常性联系。



### 案例 国药一致持续为股东创造价值

国药一致作为上市公司，始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构、加强全面风险管理，促进公司整体利益最大化和股东财富的增长，以良好的经营业绩，持续回报股东与社会，让企业与股东结成的利益体共同受益。在 2018 年获得公布的上市公司金牛奖 10 大榜单中，国药一致摘得金牛最具投资价值奖，在资本市场持续保持了良好口碑和美誉度。

现金股利分配 单位：万元



### 案例 天坛生物规范信息披露

天坛生物着力强化信息披露事务管理，健全信息报告机制，根据上海证券交易所的《股票上市规则》和其他相关监管法规，及时、客观地进行年度报告、半年度报告、季度报告和其他临时公告的披露，2018 年度内累计发布公告 93 个，其中定期报告 4 个，临时公告 54 个，其他应披露文件 35 个，及时、准确、完整、合规地披露投资者进行投资决策相关的信息，确保股东知情权。在上海证券交易所上市公司 2017-2018 年度信息披露工作评价中，天坛生物的评价结果为最高级别 A 级。



信息披露工作评价  
**A 级**



其他应披露文件  
**35 个**



发布临时公告  
**54 个**



发布定期报告  
**4 个**







## 客户满意

集团所属企业居于市场第一线，秉承“客户利益至上”的经营理念，建立了比较完善的客户关系管理体系，不断创新客户服务模式，提高客户服务水平，保护客户信息安全，深入开展客户关系管理，建立专门渠道，接受客户反馈意见，加强制度化的客户满意度调查和改进机制，实现公司与客户的共同成长。



### 国药西南零售中心开展慢病管理服务

国药西南零售中心系四川省首家直接面向患者提供高价值药品药事服务的专业药房，服务对象为重症慢病患者。零售中心平均每天接待病人约350人次，处方量约300张，慈善援助约18人次。中心除了基础的会员档案管理外，还建立了病种药物数据库，提供准确及时的咨询服务，满足患者用药安全和择优遴选，帮助大病医保政策的宣传和落地，扩大受众面。同时，中心持续开展形式多样的患者教育，通过微信公众号定期发布新药信息、用药安全信息、患者教育视频，结合每月1-2次的免费讲座，普及科学用药知识，改变患者不良用药观念，了解用药不良反应的应急处理办法，增加了患者的满意度、促进了客户活跃度、提升了客户忠诚度。



日均接待病人约 **350** 人次



日均处方量约 **300** 张



日均慈善援助约 **18** 人次



## 合规管理



### 加强合规体系建设，确保合规责任落实

国药集团重视合规管理，将2018年作为“合规管理年”，指导子公司明确合规细则和管控流程，排查合规隐患，明确合规“三维一体”齐抓共管的工作职责，明确总经理是合规第一责任人，财务总监是合规监管责任人，分管业务副总是合规直接责任人，确保集团经营管理行为合法合规。





## 以合规手册为媒介，统一思想，规范行为

2018年，国药集团印发了《合规手册》，《合规手册》明确了集团合规目标、责任、体系、文化、基本要求以及经营活动的核心准则，倡导全体员工合规工作。《合规手册》是集团合规管理的基本法则，是全体员工的基本遵循，同时也是对全社会的一项郑重承诺，展现了集团负责任央企的态度和形象。

国药集团《合规手册》对商业贿赂和商业腐败秉承“零容忍”态度，严禁直接或间接地以任何形式、任何理由给予、提供、承诺给予或接受他人贿赂或“好处”。这些“好处”包括但不限于现金、有价证券、礼品券、实物、借贷或其他金钱等价物，旅游和娱乐等费用，以及会员资格、就业机会等非财产性利益。“他人”包括政府官员、国家工作人员、国有或国有控股企业的员工、其他类型企业的员工、其他组织的员工。



## 开展风险与合规管理专项检查，以查促改，以改促进

国药集团组织开展了风险与合规管理专项检查工作，检查下沉到三级及以下业务经营单位，检查重点为主要业务领域合规管理制度建设及执行情况、采购管理情况、销售管理情况、合同管理情况、质量管理情况、招投标、关联交易管理情况等。检查组通过工作访谈、总结交流、查阅相关资料，针对各公司存在的问题形成专项检查反馈函，要求相关公司迅速制定有力措施，落实整改，形成工作闭环。



### 国药控股积极开展合规管理各项工作

国药控股在认真宣贯执行《国药集团合规手册》的基础上，编制修订了《国药控股合规经营手册》，并结合《合规重点问题防控清单》，以季度例会的形式，整合厘清各阶段合规关注重点，讨论合规标准，研究违规处理方式。同时，结合清风四月“合规宣传周”培训和“学习宪法，合规经营”网络培训等活动，着重培养合规意识，强化合规理念，大力营造公司风清气正的工作环境，做到人人懂合规、做合规、比合规。





# 供应链管理

国药集团将伙伴合作视为基业长青的重要条件，并以价值链建设为导向，开展供应链管理，分享发展经验，引导供应商主动践行社会责任，带动产业链上下游协同发展；同时，坚持“诚实守信、互惠共赢”的采购原则，在对供应商和客户进行甄选时，将道德、环境等社会责任要求融入到企业的采购、配送等过程中，推动市场健康发展。集团所属企业推行供应商资格准入制度，从合规经营、产品质量、信用状况等方面对供应商进行审核，建立了供应商白名单和黑名单，塑造了一条高效稳妥、互利共赢的健康产业供应链。



# 战略合作



## 携手政府开展合作

国药集团与各级地方政府本着优势互补、相互支持、共同发展的原则，建立战略合作关系。双方充分发挥各自资源优势，加强在医药研发、医药制造、医药物流分销、医药零售连锁、医疗健康、工程技术服务、专业医药会展、国际经营、金融服务等领域的全面合作，保证短缺药品和特殊药品供应，提高重大疾病防治能力，保障人民群众用药安全，进一步加快地方医药大健康产业升级。

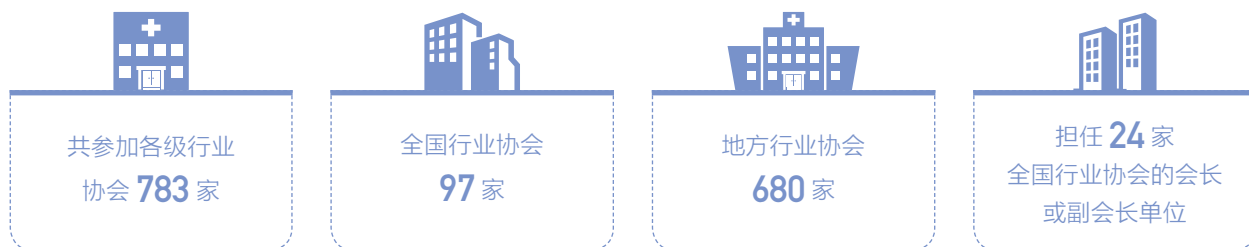




## 支持行业协会发展

国药集团严格按照国家各项法律法规要求，积极参与行业协会活动，配合行业协会围绕行业发展规划、政策、法规开展专项调研，促进相关技术、标准出台，促进行业发展；参与行业协会组织的各类专业评比，号召业内企业共同遵循行业操守，推动全行业品牌建设，规范经营行为；参与行业协会组织的涉外活动，代表中国企业与著名国际团体进行交流，树立中国医药企业良好的国际形象。

截至 2018 年底



2018 年 10 月，“2018 中国化学制药行业年度峰会”在南京市成功举办。会议期间发布了由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会等共同组织推荐的“2018 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌”榜，其中包括

2018 中国医药行业企业集团十强、2018 中国化学制药行业优秀企业品牌、2018 中国化学制药行业优秀产品品牌及 2018 中国化学制药行业特设奖，共计四大板块的 28 个奖项。国药集团总部及多家所属企业榜上有名。



国药集团获“2018 中国医药行业企业集团十强”称号

国药一心公司醋酸奥曲肽注射液（力尔宁）获“2018 中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌”称号

国控星鲨公司维生素 D 滴剂（日日高）获“2018 中国化学制药行业 OTC 优秀产品品牌”称号

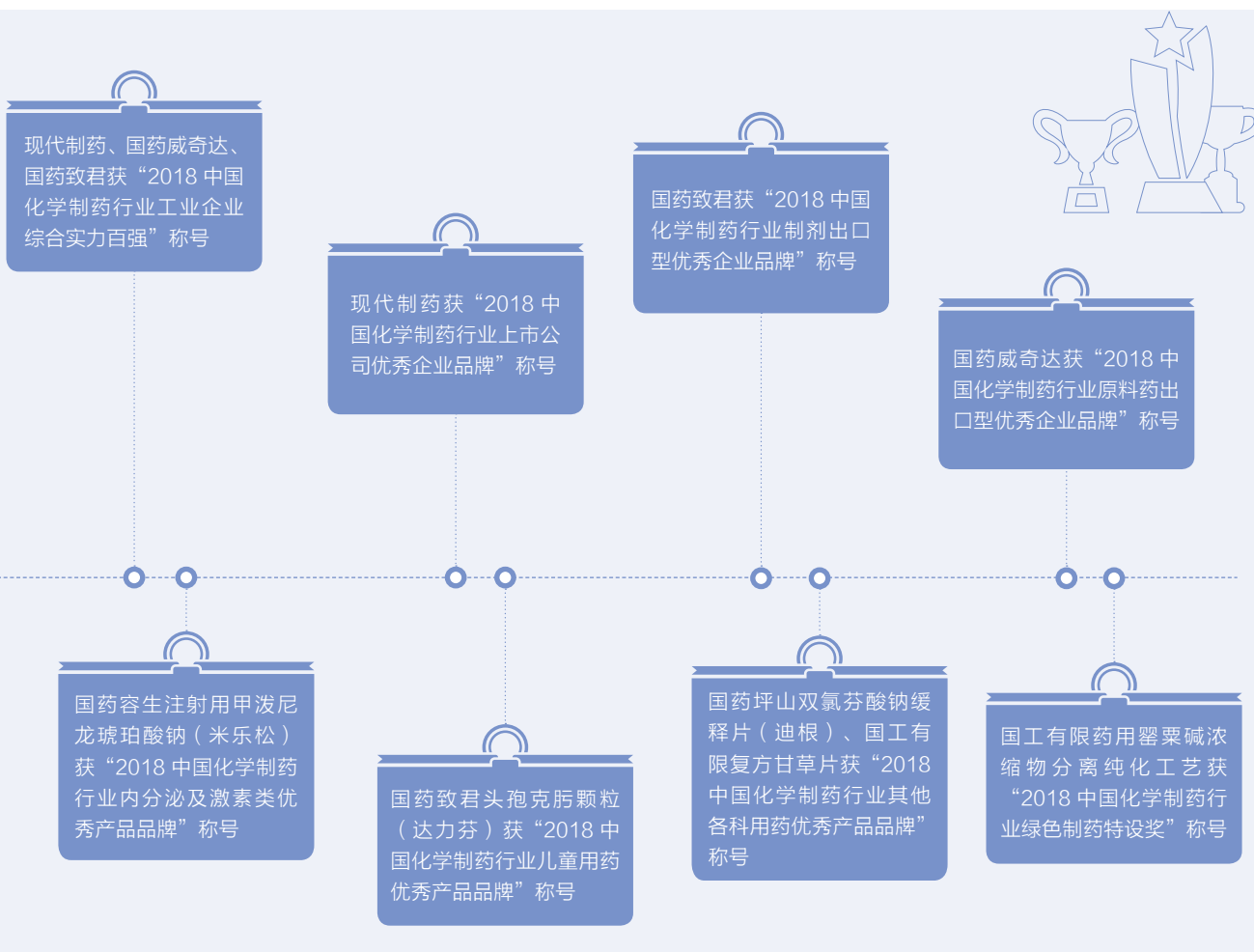
现代制药硝苯地平控释片（欣然）获“2018 中国化学制药行业降压类优秀产品品牌”称号

国药致君头孢呋辛酯片/胶囊（达力新）获“2018 中国化学制药行业抗感染类优秀产品品牌”称号



集团担任会长或副会长单位的全国行业协会名录

行业协会名称		
1	中国化学制药工业协会	3 中国医药企业发展促进会
2	中国医药商业协会	6 中国药文化研究会
4	中国医药职工思想政治工作研究会	8 中国麻醉药品协会
7	中国仓储与配送协会	9 中国会展经济研究会
10	中国企业改革与发展研究会	12 中国食品药品企业质量安全促进会
13	中国医疗器械行业协会	15 中国医药保健品进出口商会
16	中国医药包装协会	18 中国医药工程设计协会
19	中国医药会计学会	21 中国医药生物技术协会
22	中国医药卫生文化协会	24 中国中药协会





## 加强国际交流合作

国药集团不断扩大同国际组织、各国卫生部门、以及各跨国公司的交流与合作，充分发挥医药健康主业特色，配合国家外交大局，先后参加“中非卫生大会”、“一带一路投资与合作研讨会”、“国际跨国公司领袖圆桌会议-食品药品安全国际论坛”三大会议并做医药健康领域主旨演讲；先后接待坦桑尼亚、乌兹别克斯坦、埃塞俄比亚、印尼等国家医药卫生高级别访问团，与以色列、荷兰、印尼、加拿大、俄罗斯、瑞士等国驻华使馆保持了密切的联系，共同推动全球医疗健康事业发展。



### 国药集团相约进博会，与多家国际知名企业建立新型战略合作关系

2018年11月5日，首届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海举办。国药集团所属国药国际分别与东国制药株式会社（以下简称“东国制药”）、FANCL株式会社（以下简称“FANCL”）在进博会上举行签约仪式。

东国制药是韩国最大的制药上市集团之一，拥有48年的制药技术和皮肤研究历史，其代表产品“MADECA CREAM霜”2015年上市仅半年就销售100万个。国药国际将作为东国制药CENTELLIAN24美妆品牌在中国大陆的总经销商，与东国制药在一般贸易、跨境销售及产品研发等方面展开深层次的交流与合作，倾力打造品牌-功效-品质三合一的全方位护肤产品，为中韩药企美妆品牌合作翻开崭新篇章。

FANCL是日本最大的无添加护肤及健康食品品牌的上市公司，在亚洲地区享有较高知名度。此次国药国际携手FANCL开拓中国健康食品市场，在产品研发、跨境销售等方面展开深层次的交流与合作，为中国消费者健康水平的提高而共同努力。



### 国药中生与盖茨基金会开展战略合作

2018年11月，国药中生与盖茨基金会在北京签署了《全球健康合作谅解备忘录》。根据约定，双方计划在接下来的5年中，共同为达成以下愿景而努力：实施一项系统化的质量改进和技术升级计划，推动更多国药的疫苗产品达到世界卫生组织预认证资格标准；共同探索提高创新产品在中国的可及性，以支持国内的扩大免疫规划（EPI）；共同支持对外援助工作，使更多通过世界卫生组织预认证的中国疫苗惠及低收入国家；盖茨基金会将携其合作伙伴同国药中生建立更深入的合作研究关系，加速创新疫苗的开发。



# 以人为本 促进员工成长

平等雇佣



权益保护



带动就业



薪酬福利



发展通道



人才培养



民主管理



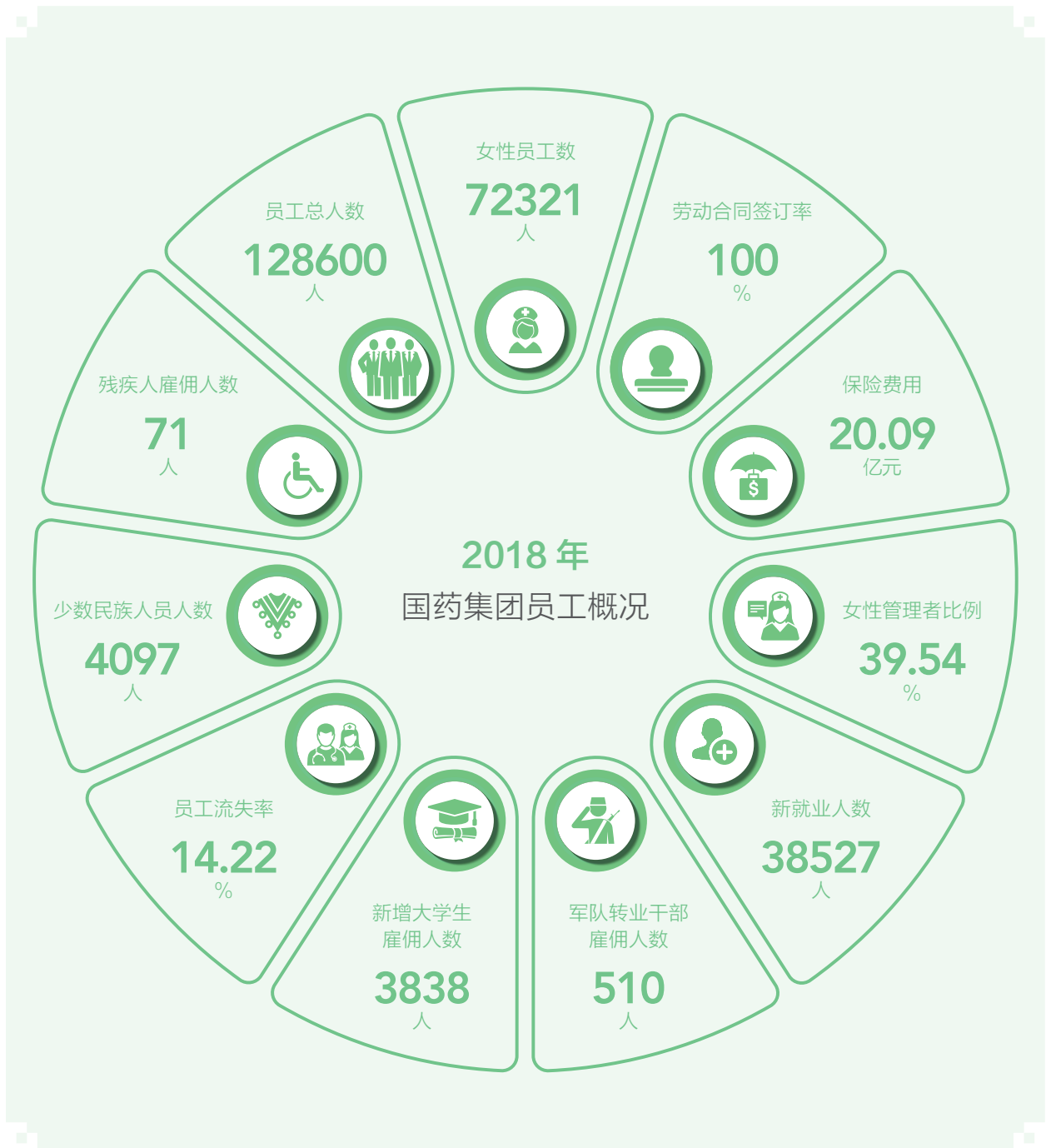
人文关怀





## 平等雇佣

国药集团始终坚持平等雇佣的就业原则，严格遵守国家劳动法律法规，规范劳动合同管理，理解、尊重和保护员工的习俗、信仰及隐私，抵制任何形式的不平等待遇，奉行公平、公开、公正的用工政策，杜绝因年龄、性别、婚姻状况、伤残、民族、国籍等因素歧视员工或求职者。





国药集团在劳动合同的签订、履行、续订、解除、终止等环节，严格依照法律的规定和程序，以及劳动合同约定条款执行。尤其关注特殊工种职工、工伤职工和老职工等特殊群体的合法权益，关注职工在孕产期、哺乳期、医疗期、工伤期等特殊期间的合法权益。集团所属公司实施科学的人才战略，在人力资源、组织优化、人才发展、机制创新方面积极探索，着力打造最具影响力的雇主品牌。报告期内，国药控股荣获由前程无忧颁发的“2017 中国典范雇主”、第一资源颁发的“2017 年中国人力资源先锋雇主”称号，蝉联猎聘网颁发的“2017 年度变革非凡雇主”奖项；国药器械荣获由劳达咨询颁发的“2018-2019 中国员工关系管理实践典范企业”称号；国药中生兰州公司获得甘肃省人力资源和社会保障厅等多部门联合颁发的“甘肃省劳动关系和谐企业”荣誉称号。



## 权益保护

国药集团严格规范劳动用工，为员工提供符合规定的劳动安全卫生条件和劳动防护用品，建立并完善劳动安全卫生制度，开展安全生产和职业卫生教育培训，采取预防措施、严格防控职业病危害，保护员工劳动安全健康权益。

国药集团妥善保管所有员工档案和人事信息，制定并实行严格保密措施，确保员工信息的安全；对员工的网络 IP 和电子邮件信息进行保密，自觉保护员工的隐私权，把保护员工隐私的理念融入企业各项管理规定中，建立以尊重、保护员工隐私为内涵的企业文化。

国药集团认真贯彻执行《妇女权益保护法》等法律法规，维护女职工合法权益，在员工录用、职务职称晋级等方面坚持男女平等原则，实行男女同工同酬，福利涵盖五险一金，为女性员工足额缴纳生育保险，保障女职工享受产假和生育津贴的权利；定期举办女职工健康保健知识讲座，普及女性生理健康知识，集团在员工体检时，还针对女职工特别增加相关专项检查，关爱女性员工健康。



国药中生兰州血制品举办职业健康知识讲座



一方制药开展关爱员工子女活动



国药国际举办境外工作人员安全教育培训



国药控股举办“兰心蕙质 绿溢生活”三八妇女节活动



## 带动就业

国药集团积极贯彻落实国家相关政策，切实做好毕业生接收、留学归国人员引进、军转安置、京外调配、解决夫妻两地分居等工作，不断补充和储备各类专业人才，发挥他们在各专业技术领域的优势和突出特点，使其成为企业发展的骨干力量。



中国中药作为集团中药产业板块平台，多年来，坚持将实现高质量发展与带动就业有机结合，从 2016 年起，通过中药产业园的全国布局，先后在山东、浙江、云南、湖南、重庆、陕西、黑龙江、四川、江西、甘肃、广东、贵州、安徽、吉林等省市建设、扩建专业中药材生产基地，在不断发展完善中药产业链上游业务的同时，吸引了 1250 名新员工进入公司工作，有效带动了各地区社会就业。



## 薪酬福利

国药集团严格执行国家的收入分配政策，坚持将收入调整与企业效益和员工绩效相挂钩，加强预算管理，规范收入分配，积极发挥薪酬福利的激励约束作用。为保证员工共享企业发展成果，集团建立了以基本社会保险和公积金为主线，以企业年金、补充医疗、意外伤害等为补充的多维度员工福利体系。集团总部注重对员工身体健康的保护，每年组织接种疫苗，定期组织健康体检；所属各级子企业严格按照国家 GMP、GSP 等管理规定，定期组织员工进行健康体检，并建立员工健康档案。集团通过建立和完善员工休假与考勤制度，帮助员工做好假期管理和时间管理，增进员工对企业的认同感和归属感。

### + 多层次社保体系

#### 缴纳五险一金

提供养老、医疗、失业、生育、工伤保险和公积金等基本社会保障

#### 建立企业年金制度

提高员工退休后的养老金待遇，为员工退休收入提供补充保障

#### 建立补充医疗保险制度

减轻个人医药费用负担、提升医疗保障层次水平

#### 购买人身意外伤害综合医疗保险

有效缓解意外事故给员工带来的风险与压力





# 发展通道

国药集团重视员工职业生涯管理，将职业发展通道建设作为人力资源的工作重点，不断优化、完善员工任职资格及其配套的工资分配管理体系，将员工的职业发展通道建设与薪酬激励相结合。集团总部通过设置“管理”、“专业”两个职级序列，为员工的职业发展提供“双通道”；与职级序列对应设置宽带薪酬体系，使不同序列的每个职级都能对应一定范围的薪酬等级，保证员工既能在本职级内通过努力工作获得收入提升，又能通过积极争取职级提升获得更大激励。此外，集团还通过“总部借调/调入下级企业人员”和“总部人员进入下级企业挂职/任职”等双向交流方式，打破系统内企业间的人才壁垒，持续加大不同层级企业间的人才交流，为广大员工的职业发展开辟新通道、提供新平台。



# 人才培养

国药集团坚持将人才培养作为强基固本之源、改革发展之要，通过企业大学、网络课堂、内外部专项培训、实践锻炼等多种形式，分别为中高层管理人员、专业技术人员、职能管理人员、一线业务人员量身定制了不同类型的针对性课程，持续不断地为企业发展提供坚强有力的人才培养工作支撑。





2018年，国药集团根据企业中长期发展规划要求及人才资源实际情况，坚持问题导向、精准施策，以加大科研人才培养力度破题自身短板，以培养管理人员后备人才贯彻干部年轻化的工作要求，先后组织开展了科研人才队伍建设和二级子公司高管人员后备干部的梳理、跟踪工作，不断做实做细专项人才培养工作。集团各级企业通过企业大学、网络课堂、内外部专项培训、实践锻炼等多种形式，加大人才培养力度，提升员工职业能力，促进员工在岗位上发挥更大能量，实现自我价值，为公司创造价值。



中国中药开展中高层管理人员职业素养提升培训



国药国际举办新员工入职培训

人才  
培养



国药外贸开展营销人员管理提升培训



国药投资 国药财务公司联合举办“学习力 思考力 行动力”主题训练



**案例** 国药器械“璀璨人生人才发展计划”

国药器械高度重视人才培养工作，建立了全面覆盖优秀应届毕业生、基层单位骨干、高潜力人才以及职业领军人物的多层次、阶梯式、系统化的人才培养开发体系——“璀璨人生人才发展计划”，形成了3C成长营管理培训生项目、A+项目、铂金项目、钻石项目等系统性品牌培训项目。通过多样化、标准化的方式完善人才培养机制，为公司的跨越式发展提供了人才保障和支持。







# 民主管理

国药集团依法保障员工参与民主管理、民主决策、民主监督的权利，充分发挥职工代表大会、工会的职能和作用，拓宽员工参与民主管理的渠道和范围，完善厂务公开制度，支持员工参与公司决策、经营和日常管理，切实保障员工的知情权、表达权、参与权和监督权。共青团组织坚持服务企业发展、服务青年成长，积极开展青年职工思想政治工作，通过形式多样的活动，组织、动员、引领广大团员青年认清使命、振奋精神。



国药励展工会换届



兰州血制组织参观甘肃省庆祝改革开放40周年图片展



天坛生物组织赴焦庄户地道战遗址纪念馆开展主题教育



武汉血制组织赴洪湖瞿家湾革命教育基地开展主题教育



国药国际组织参观“真理的力量—纪念马克思诞辰200周年”和《复兴之路》展览活动



同济堂开展“传承红色圣火肩负企业使命”主题活动





## 人文关怀

国药集团秉承“以人为本”的理念，关注员工心理健康，对员工的工作压力、人际沟通、职业生涯发展等方面进行指导，提高员工对企业的认同感和满意度。通过提供良好的工作环境，为员工创造安全、舒适的工作氛围；通过压力管理、沟通管理、情绪管理、新员工入职培训等形式，促进员工形成健康的思维方式和行为方式；通过完善轮岗、晋升等人员流动机制和职业生涯通道建设，给员工更多展示才能的机会，提高员工工作热情；通过在线学习平台，向员工提供自我提升的机会。



### 案例 国药中生兰州公司开展“夏日送清凉”活动

时值盛夏，酷暑难当，不断攀升的高温，时刻牵动着国药中生兰州公司党委关注员工的心。国药中生兰州公司工会及时开展了“夏日送清凉”活动，为广大员工送去防暑慰问品。

慰问当日，工作人员冒着炎炎烈日，为 13 个车间工会的一千多名在岗员工、一百多名劳务派遣员工和 95 个班组发放了茶叶、冰糖等防暑品。与此同时，公司工会积极与兰州市总工会沟通协调，申请到兰州市总工会“送清凉”工作专项补助，为公司 7 个部门高温环境下工作的一线员工购置了防暑饮品，并进行了专项慰问。



几年来，为切实保障员工在高温期间身体健康和生命安全，维护公司正常的生产经营秩序和员工队伍稳定，国药中生兰州公司工会以各种形式关心员工生活，为员工排忧解难，及时将公司党委和经营班子的关怀送达每个员工，不断增强员工的归属感和幸福感。

针对困难员工，国药集团采取多种形式，切实帮助他们解决生活中的实际困难，为困难员工办实事、解难事、做好事，实现困难员工帮扶救助工作的经常化、制度化和规范化。针对离退休职工，集团认真落实好离退休员工“政治、生活”两项待遇，并通过各种渠道为其排忧解难；积极开展老有所乐活动，增强离退休职工的身心健康；主动走访慰问，让他们感受到组织的温暖。



国药中生武汉公司慰问当天 100 岁生日的离休干部朱恒昌老人



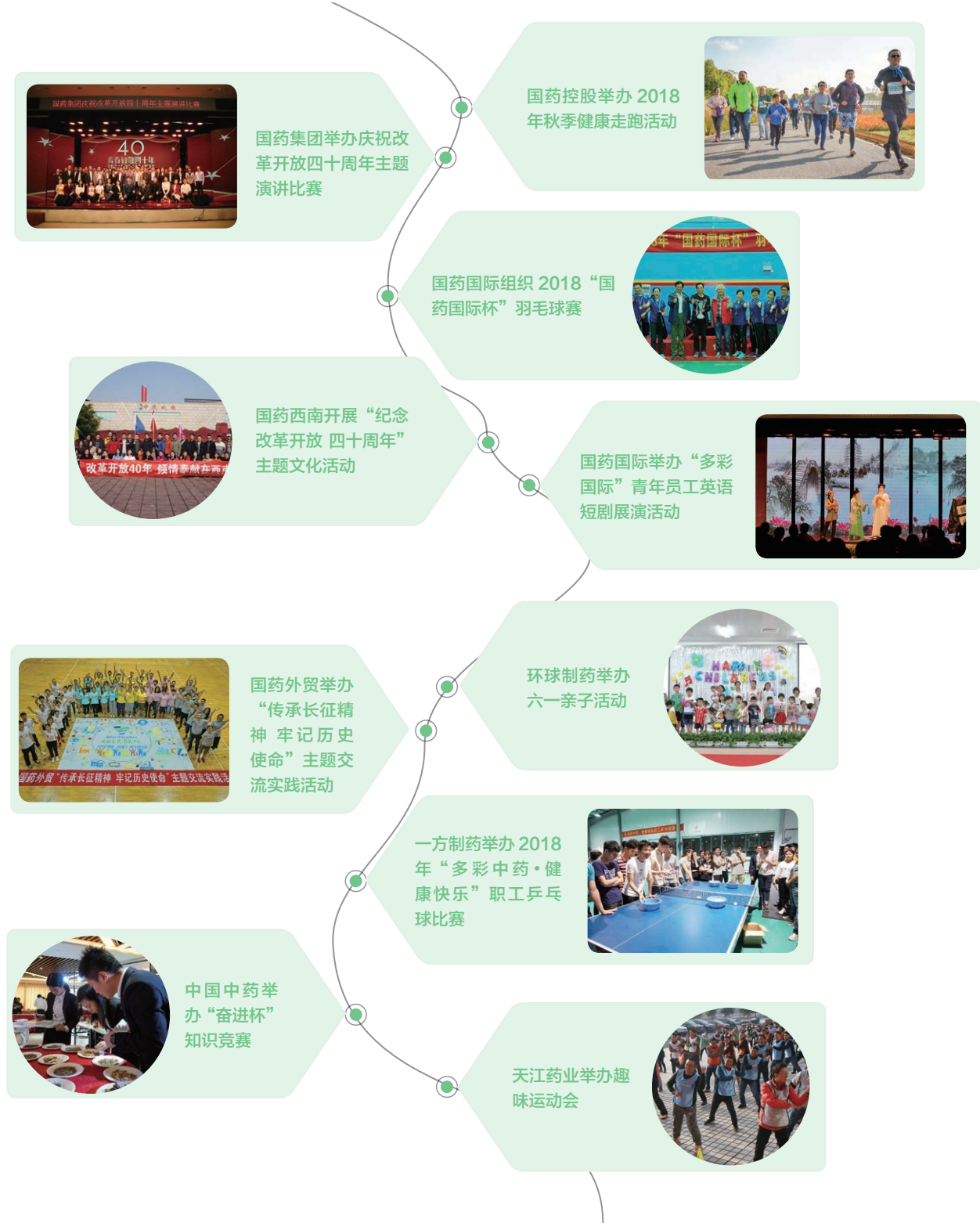
国药中生北生研公司组织离退休党员参观怀柔第一党支部纪念馆



中国中药春节走访慰问离退休老同志



国药集团重视员工工作与生活的平衡，加强人文关怀，为员工开展丰富多彩的文体娱乐活动，包括联欢文艺汇演、爬山、职工运动会、摄影展等，丰富了员工生活，为员工营造了和谐轻松、积极健康的工作生活环境，同时促进员工之间的沟通与交流，增强了企业凝聚力。



# 情系民生 共筑和谐家园



应急保障



精准扶贫



社区共建



海外贡献





# 应急保障

国药集团是国家医药储备承储单位和应急供应执行单位，是国家医药储备体系重要的组成部分，承担着国家应对灾情、疫情及突发公共事件需要的药品、医疗器械的中央储备和应急供应任务。国药集团严格按照国家有关要求，不断加强医药储备管理，提升应急供应能力，在及时控制消除公共突发事件危害、保障公众身体健康和生命安全、维护社会稳定方面做出了不懈的努力。

作为中国医药行业的排头兵，每当各类突发事件发生，国药集团主动扛起爱的旗帜，始终冲在救灾第一线。从消灭天花，到“抢救六十一个阶级兄弟”，从唐山、汶川、玉树、舟曲、庐山、九寨沟抗震救灾，到抗洪抢险、抗击非典、防控甲流等疫情，我们将生命的希望抗在肩头；从配合国家完成麻疹疫苗强化免疫到做好北京奥运会、上海世博会、国庆阅兵、G20 峰会等重大活动期间应急保障，我们切实担起肩负的政治责任，为保障人民群众健康、维护国家安全和社会稳定起到重要作用。从中国政府无偿援助西非埃博拉疫区，到厄瓜多尔抗震救灾、缅甸甲型 H1N1 流感疫情防控行动中，都能看到国药人紧张工作的身影，国药集团用实际行动诠释了央企大爱无疆的海外责任。

## 社会责任里程碑事件



50 年代接种疫苗



2008 年汶川大地震抗震救灾



2014 麻疹疫苗强化免疫



2003 年抗击 SARS



2009 防控甲型 H1N1



2018 助力厄瓜多尔抗击流感



### 案例 国药器械与寿光灾区人民共渡难关

2018 年 8 月 19 日，山东潍坊寿光地区受台风“温比亚”侵袭，遭遇洪涝灾害，弥河沿岸洪水倒灌，造成大量农田被淹、蔬菜大棚坍塌，群众被迫转移。灾难面前，国药器械山东公司立即启动应急响应，帮助灾区人民渡过难关。8 月 20 日，国药器械山东公司紧急部署救灾事宜，由山东潍坊公司采购一批常用医疗耗材，捐赠给寿光市当地卫生局，为灾区贡献一份力量，并在山东公司系统内开展员工捐赠活动。8 月 27 日，公司将捐赠的药品、耗材等救灾物品集中送往寿光市卫生局所在地，由卫生局发放至受灾地区的各家医院和乡镇卫生所。





### 助力厄瓜多尔抗击流感，国药国际再现“中国速度”

2017年11月19日，厄瓜多尔发现首例甲型H1N1流感病例，短短两个多月时间，厄瓜多尔国内已有至少22人因感染该病毒死亡，中部及北部安第斯地区已发现441名感染者。AMBATO教学总医院作为厄瓜多尔最大医院之一，是本次狙击流感的重要阵地。

2018年1月29日，国药国际驻厄瓜多尔办事处（以下简称“厄办”）接到厄瓜多尔卫生部紧急会议通知，希望国药国际紧急交付一批医疗设备到AMBATO地区教学总医院，以缓解该地区因甲型H1N1流感爆发引起的救治治疗需求。

为以最快速度完成任务，厄办紧急协调各方力量开展调货、分拣、发运等工作，与时间赛跑、为生命护航。当天下午，CT、监护仪、吸引器、氧气面罩等所需设备已全部发运，经过7个小时的昼夜疾驰，于30日凌晨抵达医院现场。与此同时，厄办组织工程师及设备服务商团队约15人也赶赴医院流感治疗病室，第一时间开始设备安装工作。1月30日中午，全部设备完成交付及安装调试，此时距厄瓜多尔卫生部通知时间刚满24小时。

厄瓜多尔卫生部、区卫生局及医院接货后对国药国际及时高效的工作表示了衷心的感谢。这次紧急驰援再次展示了中国企业使命必达的力量，“中国速度”得到厄瓜多尔人民赞叹，进一步增进了两国人民的友谊。

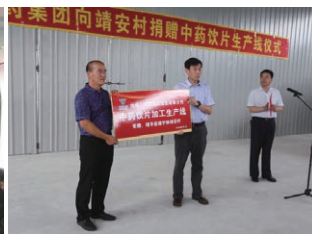


## 精准扶贫

国药集团深入贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述，积极投身脱贫攻坚战，因地制宜，积极发挥行业优势，用心打造医疗帮扶模式；进一步加大青海治多县和吉林靖宇县的定点扶贫工作力度，帮扶工作取得扎实成效，治多县妇幼保健院顺利通过二甲医院评审，靖宇县中药材初加工产业项目如期落地。集团派驻靖宇县靖安村的第一书记张磊同志被当地政府评为抓党建促脱贫攻坚工作优秀个人。各子公司通过多种方式完成扶贫项目近百项，累计派出挂职扶贫干部10人、第一书记13人，深入全国16个省份58个扶贫点开展精准帮扶工作，有力促进了受援地区经济社会发展，使当地贫困群众实实在在地受益。



集团对靖宇县开展“救急难”专项救助



集团向靖安村捐赠中药饮片生产线



集团帮助治多县购置乙肝疫苗接种现场



治多县妇幼保健院顺利通过二甲医院正式评审

2018年国药集团全系统承担定点帮扶贫困县21个、帮扶贫困乡2个，帮扶贫困村15个，带动建档立卡贫困户502人摘帽脱贫，帮助296名贫困人口实现转移就业，培训基层人员近400余人，结对共建党支部17个，结对共建村14个，为贫困地区群众脱贫致富提供了有利条件。



### 中国中药助农民脱贫致富彰显央企之担当

中国中药充分发挥中药行业特色优势，全力开展产业发展扶贫、转移就业扶贫、教育扶贫、社会扶贫等工作，2018年扶贫工作覆盖34个县级扶贫，7个市级扶贫，扶贫资金规模达2亿元人民币。



#### 实施战略合作，推动产业发展

中国中药全面布局中药产业园，探索产业扶贫的新模式，以基建投资增加就业机会，改善贫困户的生活水平，2018年与甘肃陇南礼县政府建立战略合作关系，以“政府支持推动、市场经营运作”的原则，充分发挥资源优势，实现产业扶贫和健康扶贫双轮驱动；中国中药甘肃中平仓储交易物流中心落户甘肃定西陇西县，建设中药材仓储区、中药交易、金融服务区及配套服务区等，增加当地经济效益，带动产业协同发展。



#### 道地药材采购，助推产业扶贫

中国中药根据贫困村、贫困户实际状况，因地制宜进行中药材采购，扶持建设贫困村道地药材产业，以药材采购建立精准扶贫的长效机制。从2012至2018年，主要围绕白及、三七等46种中药材，覆盖8个省份，扶持了甘肃陇西县、安徽金寨县等10个县级、4个市级国家扶贫工作重点地区，扶贫资金规模从4229.1万元增至19765.6万元。



#### 药材基地共建，发挥产业优势

中国中药在贫困地区共建药材基地，充分发挥中药材产业经济价值高、环境适应性强、产业链条长、带动就业广的特点，带动农业转型升级，让精准扶贫有产业依托。主要围绕当归、黄芪、半夏、太子等19种道地药材共建种植基地，覆盖9个省份，扶持了甘肃定西岷县、贵州黔东南苗族侗族自治州等17个县级扶贫地区，预计2019-2020年扶贫地区经济产值达1亿元。





国药集团强化责任担当、扎实做好对新疆、西藏和青海的产业、健康、医疗等对口支援工作，为受援地区经济发展、社会稳定、生态改善、民族团结、脱贫攻坚做出了积极贡献，与受援地区群众结下了深厚情谊。2018年国药集团在疆企业21家，缴纳税费总额2.3亿元；在岗员工2462人，其中新疆籍员工898人，其中含少数民族员工428人。中药板块在西藏投入8761万元采购川贝母、红景天等中药材，帮扶贫困农户2944户。大健康板块国药东风医院援藏工作队为提升西藏昌都地区和贡觉县医疗水平做出积极贡献，得到藏族同胞的高度评价和真诚认可。



### 新乡市妇幼保健院派遣医疗队开展医疗精准扶贫工作

国药中原所属新乡市妇幼保健院先后派出三批医疗队赴青海省治多县开展医疗精准扶贫工作。

陶桂娥副院长和手术室时捷主任顶着严重的高血压、浮肿等高原反应，帮助治多县妇幼保健院完成了当地的第一例无痛分娩手术，标志着当地产妇产时分娩时将彻底告别剧痛，在舒适中迎接新生命的降生。

超声科朱毅新主任对当地医生进行了大量的超声知识培训，使他们初步掌握了彩色多普勒的理论基础和临床应用，开展了早孕期彩超常规运用和中晚期常规超声检查，脐动脉血流的临床应用，填补了治多县彩色多普勒应用的空白。

产科尚翠玲医生在设备极端简陋的条件下，凭着丰富的临床经验和广博的知识，大胆诊治，成功实施了20台绝育手术，并培养了手术主导医生一名，成为了当地绝育手术的开拓者。

助产士范艳琴不顾高原反应，坚持工作到深夜五点钟，为全县乃至整个玉树州成功开展了第一例侧切分娩术。

一个个第一的背后，是一位位妇幼人，忍受着高原反应，挑战着身体极限，全情投入的援建帮扶的成果，他们以实际行动诠释了“关爱生命，呵护健康”的集团精神。2018年2月，国药中原收到青海省治多县政府、卫计委和人民医院联合发来的感谢信，感谢新乡妇幼保健院扶贫医疗队对县人民医院的真诚帮扶和全方位的支援。



## 社区共建

国药集团注重与当地社区建立和谐关系，加强与社区之间的沟通交流与合作，积极开展社区公益活动，帮助解决群众实际问题；热心公益慈善活动，鼓励员工积极参与志愿服务行动，在组织机构、工作机制、时间安排、资金支持、沟通联络等方面为开展公益活动提供保障和支持，参与社区卫生医疗事业，改善当地社区医疗卫生条件，提升社区居民的健康水平，为社区和谐发展奉献力量。





国药集团重视公益助学活动，以贫困地区学生及留守儿童为帮扶对象，通过举办助学交流会、开展主题公益活动、捐款捐物、助学帮教等方式，帮助贫困地区改善办学条件，助力教育事业的发展。



同济堂制药前往花溪区小孟园区第一小学开展“大手拉小手，我运动、我健康、我快乐”助教活动



国药舞钢公司为舞钢市第三小学春季运动会服务



国药新疆开展“金秋助学”活动为考上大学的学生发放助学金



国药国际志愿者到北京关爱学校慰问流浪流动留守儿童





## 海外贡献

国药集团作为以医药大健康为主业的中央企业，深耕细作、稳健有序的参与全球产业协作，并高度重视和积极履行海外社会责任，充分发挥全产业链优势，加强国际交流，助力东道国医疗卫生水平的提升，促进当地经济发展与社会进步，改善当地民生，推进民心相通。



### 以国药优质疫苗，助力全球疾病免疫

国药集团不仅承担供应国家计划免疫疫苗的重任，同时也为全球消灭传染病计划提供有力保障。集团研发生产的疫苗已出口至亚洲、非洲、南美洲等 20 个国家，惠及数亿儿童。



2018 年初，印度计划免疫的乙脑疫苗出现巨大缺口，印度政府向国药集团寻求帮助。患难见真情，国药集团所属国药国际迅速协同国药中生成都公司以及国际组织进行紧急调货，向印度中央政府赠送了 210 万剂次的乙脑疫苗，成功弥补了计划免疫的缺口。



国药集团近年来积极布局印尼疫苗市场，在印尼启动了相关疫苗注册，并于 2017 年向印尼出口了第一批 110 余万剂次的乙脑疫苗，该批疫苗作为印尼最大的乙脑疾病区——巴厘省的 9 月龄到 15 岁的儿童实施强化免疫，最大程度控制乙脑疾病在该区的流行。2018 年 3 月，应印尼卫生部邀请，国药国际与国药中生成都公司相关负责人赴印尼参加“乙脑疫苗首次强化免疫启动仪式”，印尼卫生部部长 Nila F Moeloek 在启动仪式讲话中对国药集团的高效供货表示了衷心的感谢。



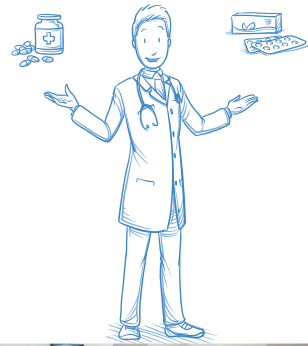
2018 年 12 月，国药中生北京公司应联合国儿童基金会 (UNICEF) 采购要求向南苏丹提供二价脊髓灰质炎疫苗 (bOPV)，该批 48 万剂次 bOPV 疫苗将为南苏丹国儿童提供免疫保护，从而减少脊髓灰质炎造成终身麻痹而带来的痛苦。这是国药集团 bOPV 疫苗自 2017 年底通过世界卫生组织 (WHO) 预认证后正式迈出国门，惠及海外儿童。





## 以中国设备物资，助力目标国整体提升医疗卫生水平

2014年以来，国药国际执行了厄瓜多尔卫生部“医疗集成供应项目”，涉及医疗设备的供货、安装、培训以及维护等服务，产品包括数字X射线设备、彩色超声仪、监护仪、呼吸机、麻醉机、医用家具等近百种，数量超过50000台套。为了能够维护好、使用好这些设施设备，国药国际专门开发了“售后服务信息系统”，实现日常维护和售后服务信息化管理，并增设手机客户端，为用户、服务人员的设备报修和日常管理提供快捷通道；还在基多等三个城市设立了售后服务4S店，为全部设备提供定期巡检、维护维修、配件供应和信息咨询等全生命周期的服务。目前，厄瓜多尔已有超过85%的公立医院由国药集团提供医疗设备集成供应，厄瓜多尔每万人拥有病床数据由2013年的仅15张，增长至目前的20张以上，医疗基础设施覆盖情况迅速改善，医疗设施和医疗服务水平显著提高。



2018年，中国政府决定向柬埔寨无偿援助共计40套流动诊所车辆，用于在柬埔寨全国25个省偏远农村地区开展巡回医疗工作，这是我国自开展对外援助以来最大的单笔医疗紧急物资援助项目。该项目由国药国际及国药外贸进行具体实施，车辆功能涵盖放射、超声、妇科、牙科、儿科、检验科、耳鼻喉科等多个科室的一般性检查和治疗。2018年5月，首批20辆流动诊所车交接仪式在金边成功举行。交接仪式完成后，国药国际还负责对柬方选派的技术人员进行技术和业务培训，帮助柬埔寨医护人员在偏远农村地区开展巡回医疗工作；同时派遣了国药东风总医院的专业医生跟随义诊团队深入柬埔寨乡村，传播大爱无疆。该项目的顺利执行对柬埔寨全国特别是偏远地区医疗条件的改善和发展具有重大意义，是中柬两国友谊和全面战略合作伙伴关系的最新见证，也是国药集团落实国家“一带一路”倡议的又一重要成果。







## 以建设加运营模式，使医疗服务温暖当地民心

国药国际承担了缅甸杜庆芝医院改扩建项目的医疗专业部分任务，发挥集团全产业链优势，高效、高质完成建设任务和物资供应、安装。国药国际组织缅甸医护人员多批次来华到集团下属医院培训和研修、同时派遣国药集团的医疗专家赴缅指导医院有效运行。医院正式投入使用后，月门诊量及住院人数持续增长。在国药集团的帮扶下，杜庆芝医院的良好运营状况得到当地民众和缅甸国务资政昂山素季、卫生部部长等官员的高度认可，缅甸当地主流媒体还进行了专题报道。杜庆芝医院项目以高效的建设、专业的运营、切实改善当地民生，获得国家国际发展合作署和商务部的高度认可。



在昂山素季见证下，国药国际接受仰光省授予的荣誉证书



杜庆芝医院外景



杜庆芝医院内景



## 以医药健康实业基地，助力当地发展经济、解决就业

国药集团在越南的制药企业，向越南供应优质安全的医药产品，满足越南人民用药需求。公司除 1 名中国员工之外，全部聘用越南本地员工；自成立以来，已累计向当地政府纳税超 2 千万元，有效支持了当地的经济建设。公司以出色的业绩、融洽的中越员工关系，提升了利益相关方对中资和中国的亲近感，为促进中越经济联系和交流发挥了重要作用。

位于马来西亚的众花南药有限公司（以下简称“众花南药”），承担着国药集团推进中药产业“走出去，引进来”的发展战略，努力将中药配方颗粒产品引入马来西亚。2018 年 6 月，众花南药成功并购了马来西亚燕窝龙头企业——天马燕窝有限公司，开拓燕窝国际市场。两家公司聘用当地员工，利用马来西亚、东南亚乃至非洲药材资源，产品供应东南亚市场，促进了当地中药产业发展，带动就业，并提升了当地人民的健康水平。





# 责任管理 提升履责绩效



责任战略



责任体系



责任绩效

# 责任战略

## 社会责任理念

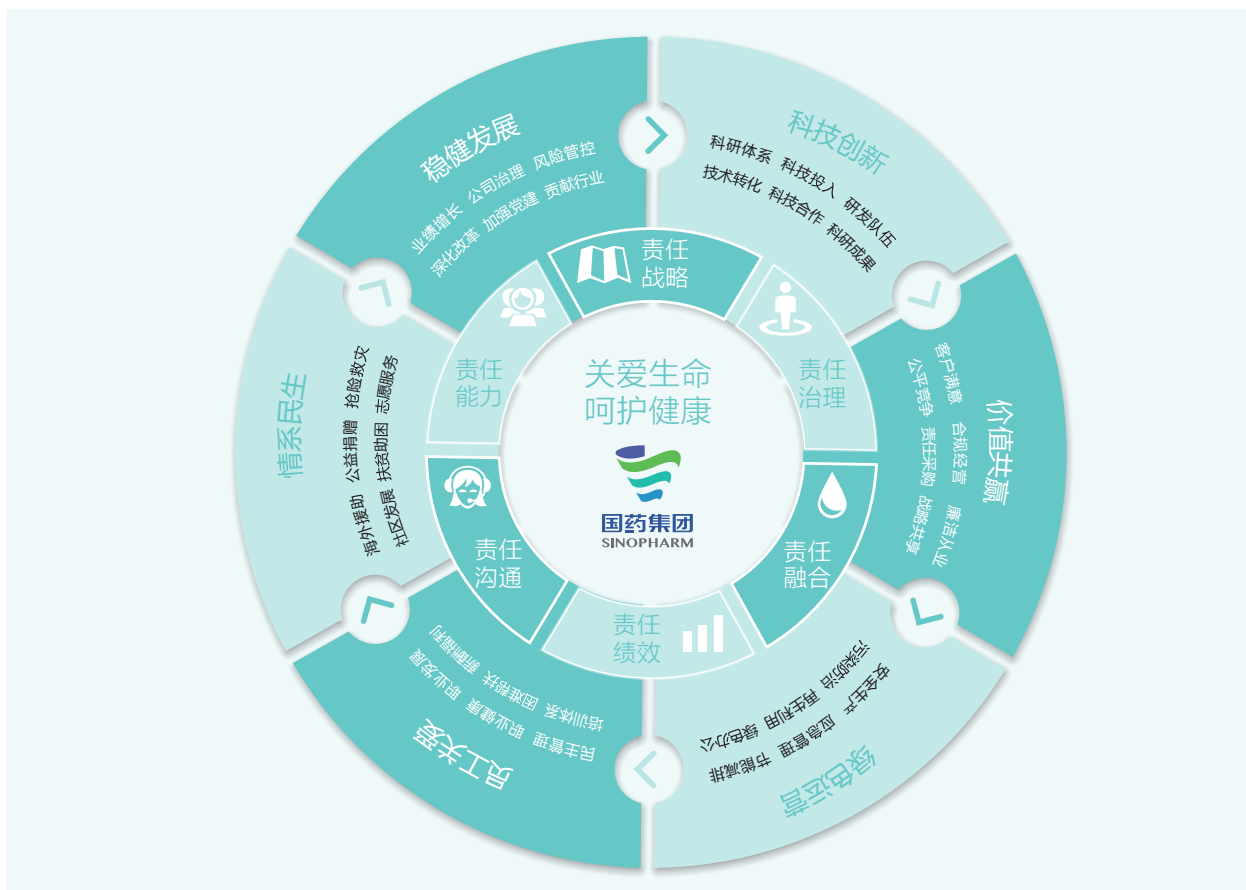
国药集团围绕“成为具有国际竞争力的世界一流医药健康产业集团”的企业愿景，提出“诚信运营、健康安全、以人为本、绿色发展”的社会责任理念，表达出集团对可持续发展的追求，对国家、社会负责任的态度，明确了集团实现经济、社会和环境综合价值最大化发展目标。



## 社会责任模型

国药集团积极贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，构建“稳健发展”、“科技创新”、“价值共赢”、“绿色运营”、“员工关爱”、“情系民生”六个维度社会责任管理模块，全面推进社会责任理念融入集团战略和日常实践中，实现企业资源的系统规划和协调使用，打造责任引领型社会责任管理模式。





## 社会责任规划

国药集团深入贯彻国资委对中央企业履行社会责任的要求，结合集团在医药行业全产业链和细分领域精耕细作的特点，加强社会责任顶层设计，立足战略高度制订了社会责任推进规划及目标，确立了社会责任工作路线。

### 巩固基础阶段

2017-2018年

- 深化社会责任理念，培育社会责任文化
- 建立和完善社会责任内外沟通机制
- 建立健全集团社会责任管理组织体系
- 开展优秀社会责任实践案例征集和评选活动

### 稳步提升阶段

2019-2020年

- 组织开展或积极参与社会责任培训
- 全面推进子公司社会责任管理、发布社会责任年度报告
- 实施年度优秀社会责任工作单位评选
- 加强社会责任品牌建设，参与主流社会责任榜单评选工作

### 全面发展阶段

2021-2022年

- 深入开展社会责任管理提升行动
- 全面总结推广社会责任践行融合经验
- 深化社会责任对标管理工作
- 加强社会责任理论研究，形成有影响力的研究成果



## 实质性议题

国药集团认真分析和研究了中央和国家政策、国内外宏观经济形势、行业发展趋势等信息，通过各种形式与利益相关方广泛沟通，收集利益相关方关注的议题和期望，根据集团发展战略和经营重点，识别出集团的社会责任议题，对每项议题进行重要性评估和定位，完成了社会责任实质性议题的甄选和确定。

### + 实质性议题选择程序



### + 实质性议题选择矩阵





# 责任体系

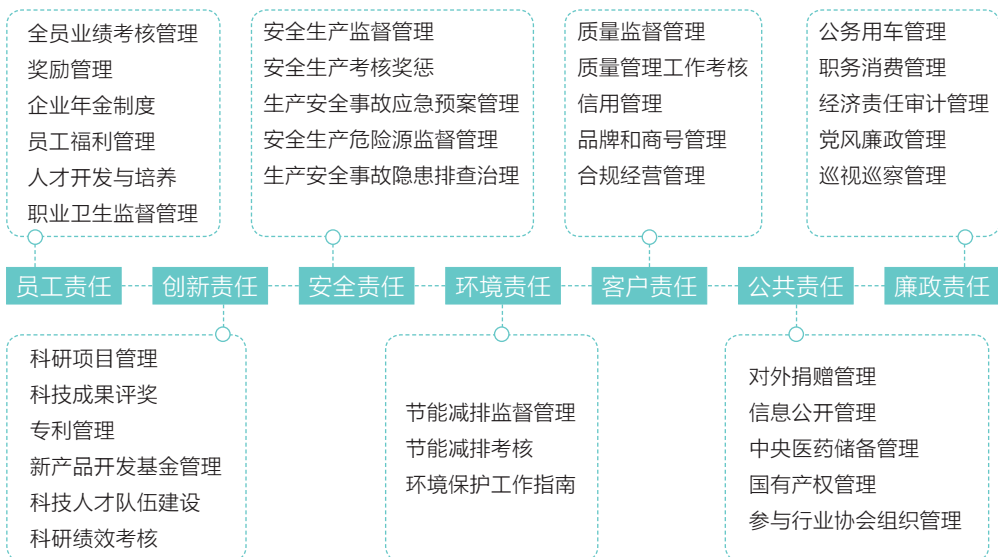
## 社会责任工作组织体系

国药集团设立了社会责任工作领导小组，负责集团社会责任工作的组织领导，社会责任工作领导小组下设日常工作机构，负责协调集团社会责任日常相关工作。集团各部门是社会责任专项工作的管理部门，从本部门职能定位出发，负责制订职能范围内的社会责任相关制度，对社会责任专项工作承担管理职责。各子公司设立社会责任领导小组，负责落实本企业的社会责任工作，明确社会责任归口管理部门。



## 社会责任制度体系

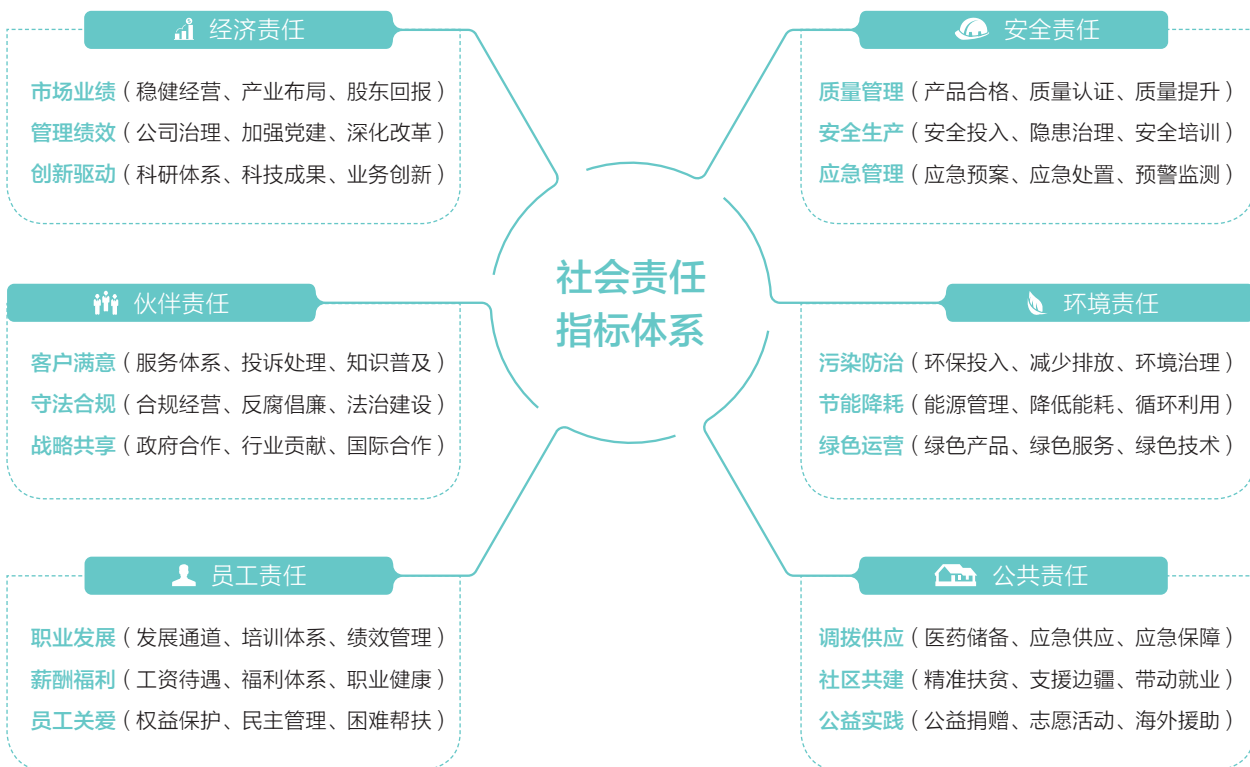
经过多年实践，国药集团已形成了较为系统的社会责任制度体系。综合性制度主要对国药集团社会责任管理中的组织保障、规划推动、沟通传播、评优选优等进行规范。专项制度主要围绕集团关键责任领域，如环境保护、守法合规、创新驱动、人力资源、质量安全等议题加以规范。





## 社会责任指标体系

国药集团不断总结自身履行社会责任情况，积极借鉴学习国内外先进的可持续发展理念，结合行业特征并对照《中国企业社会责任报告编写指南指标体系(CASS-CSR4.0)》，初步建立了一套较为系统的社会责任指标体系，为集团建立全方位的社会责任管理体系、规范和引导可持续发展行为提供了科学的评估依据。



国药集团注重将社会责任指标体系与各项绩效考核体系紧密结合起来，建立了以财务绩效、国有资产保值增值、战略实施为主的经济责任考核指标，以安全生产、节能减排、质量管理、科技创新、合规经营、廉洁从业为代表的专项考核指标；通过将指标体系分解到企业管理的各个层级，推动社会责任工作的细化落实。





# 责任绩效



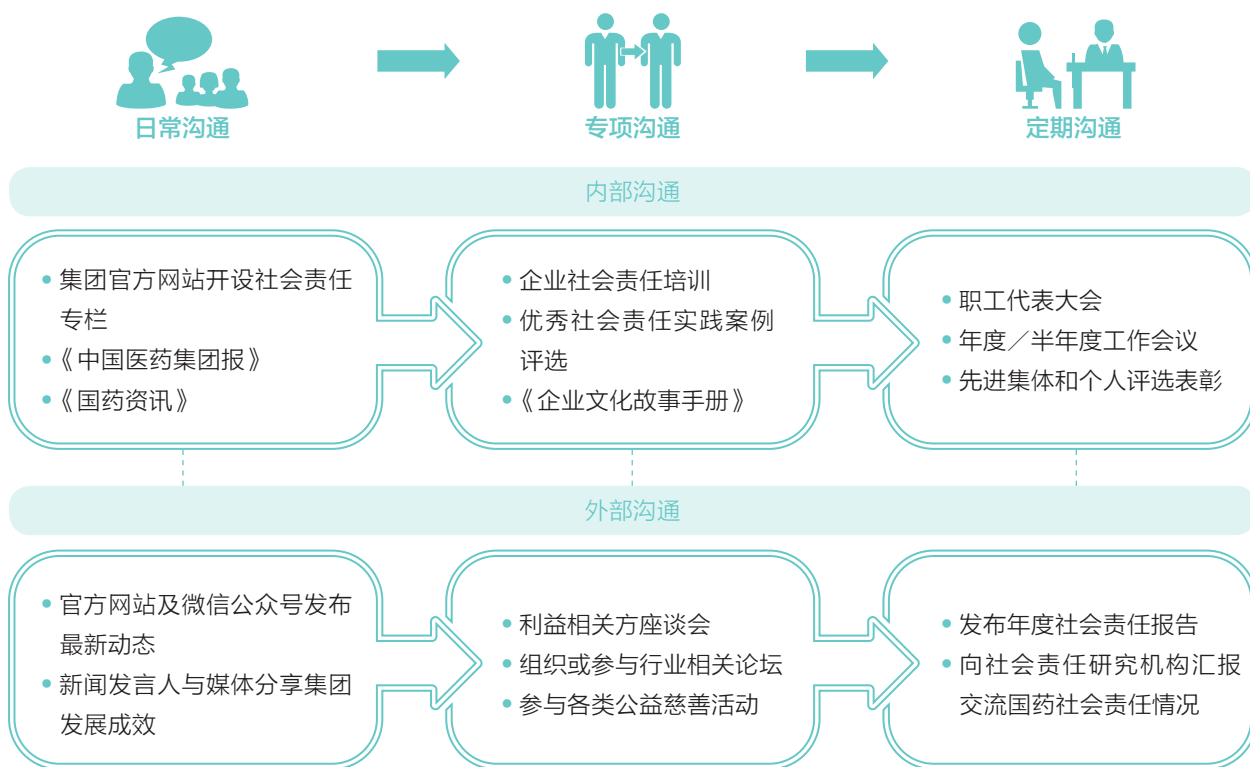
## 利益相关方沟通

国药集团注重与利益相关方沟通，倾听并回应利益相关方的诉求，认真对待利益相关方的反馈。为更好地满足利益相关方期待，我们根据利益相关方对企业的影响力、利益相关方期待的紧迫性和利益相关方对企业期待的合法性三个原则对利益相关方进行了科学的筛选和评估，并建立了多种沟通渠道积极回应利益相关方的各项期待和要求。

利益相关方	沟通与交流方式	期望与关注	国药回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作会议汇报</li> <li>政策建议</li> </ul>	积极落实国家宏观调控，合法经营，确保健康发展，做好国有资产的保值增值，依法纳税，创造就业，自主创新，保护环境，遵纪守法	认真执行国家政策，参与相关政策制定，参与国家有关部委的调研与研讨，专题汇报，上报统计报表和主动汇报
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东大会</li> <li>投资者交流会</li> </ul>	完善治理结构，持续提高公司价值，降低风险，稳健经营，良好的股价表现和经营业绩	及时准确的披露经营状况和重大事项信息，提供合理的投资回报，遵循责任经营和责任投资的基本原则
 行业监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>会议</li> <li>专项汇报或报告</li> <li>报表和拜访</li> </ul>	遵守行业监管法规，促进行业繁荣发展，提供政策建议	守法合规，理性竞争，自觉维护市场秩序，积极建言献策
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>职工代表大会</li> <li>培训</li> </ul>	保护员工合法权益，设计职业发展通道，加大培训力度，提供健康安全的工作环境，丰富员工文化生活	维护员工合法权益，创造良好的工作环境，给予竞争性的薪酬福利，提供教育和培训，为员工发展提供平台
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>投诉处理</li> </ul>	兑现合同约定，提高服务质量和产品质量，实现平等互利的合作	与客户密切沟通，严格履行合同，提供丰富的产品服务信息，完善客户投诉处理机制
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常业务交流</li> <li>合作伙伴会议</li> </ul>	建立长期平等合作关系，实现互利共赢	实行公平采购，协助履行社会责任，建立相互尊重的合作关系，诚实守信，维护企业声誉
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动</li> <li>志愿者工作</li> </ul>	保护社区环境，促进社区进步，支持社会公益事业，为社区创造就业机会	推行绿色生产，推动环保经营和环保技术创新，加强供应链伙伴合作，关注国际社区和当地社区的重大问题，开展反映国药特色、调动员工激情参与的社会公益活动
 新闻媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻发布</li> <li>媒体走访</li> </ul>	关注公司重要事件和未来规划、公司形象和影响力	及时提供外宣材料与产品，邀请媒体访问，多渠道披露信息
 同行者	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>行业会议</li> </ul>	关注行业发展及趋势，维护公平竞争和行业和谐发展	提供成品和半成品，加强技术、信息和管理的全方位合作，及时响应要求，致力于实现共赢



国药集团将社会责任沟通作为增进公司透明度、建设和谐利益相关方关系的重要方式，不断完善沟通机制，畅通沟通渠道，创新沟通方式，努力探索建立系统化、制度化、规范化的社会责任沟通体系，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权。



## 社会责任融合

国药集团始终将社会责任理念融入企业经营发展战略和日常运营中，通过在集团内积极推进科学、先进的管理体系，不断影响所属企业加深对社会责任的理 解，带动所属企业共同培育社会责任使命，提升履责能力。集团董事会及领导班子成员高度重视社会责任管理工作，从战略高度将社会责任作为打造集团核心竞争力的重要纬度，通过召开专题会议、调研考察、检查督导方式，持续推进深化社会责任管理工作。



集团副总经理曾兵主持召开 2018 年度社会责任工作总结暨社会责任报告编制工作启动会议



国药集团已多年对外发布社会责任报告。报告深刻阐述了集团在责任管理、市场绩效、科技创新、诚信经营、守法合规、员工关爱、安全生产、环境保护、回馈社会等方面履责行动和绩效，结合丰富的案例，全面展示了国药集团社会责任管理工作的理念、制度、规划以及实践，真实地反映了集团履行社会责任，把责任实践融入到公司的日常管理所取得的显著成果，具有较强的完整性、实质性、可读性和创新性。

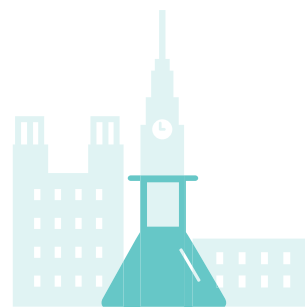


国药集团不断加强子公司社会责任管理工作，各子公司广泛参与社会责任实践，积极对外发布社会责任报告，做好与利益相关方的责任沟通工作。其中，国药控股、天坛生物已连续 10 年以上发布社会责任报告，国药股份、国药一致、现代制药已连续 8 年以上发布社会责任报告，中国中药已连续 3 年发布环境、社会及管治报告。



## 开展社会责任优秀案例评选

为推动国药集团社会责任管理工作，完善社会责任案例库，树立责任典范，传播责任理念，探索责任创新，展示良好的社会责任形象，集团每年在全集团范围内开展优秀实践案例征集和评选活动，报告期内共收到子公司报送的社会责任实践案例 23 篇，经过认真遴选和评审，筛选了 4 个案例作为集团 2018 年度优秀社会责任实践案例。



类别	获奖单位	优秀案例
公共责任奖	国药控股	关爱生命，呵护健康：是国药控股的责任，更是国药控股的追求
科研创新奖	国药中生	新产品脊灰病毒疫苗研发上市为实现全球消除脊灰病毒的目标做出贡献
精准扶贫奖	中国中药	助农民脱贫致富 彰显央企之担当
海外责任奖	国药国际	实施首家中缅友好医院改造升级，增进中缅两国人民友谊

国药集团主动参与外部社会责任相关评选活动，积极推荐内部优秀社会责任实践案例，充分展示集团及子公司在履行社会责任方面所作出的贡献。其中，药品应急保障案例入选《中央企业社会责任蓝皮书 2018》、“一带一路”国际化案例入选《中央企业海外社会责任蓝皮书 2018》。



## 社会责任培训和交流

国药集团重视加强企业社会责任工作队伍的建设和培养，扎实开展社会责任能力提升活动，通过采取理论与实践相结合、日常学习与专项活动相结合的方式，进一步强化了企业社会责任意识感，夯实了社会责任管理和体系建设。同时，国药集团积极参与外部社会责任交流活动，围绕不同的社会责任关键议题，与主流社会责任专业机构进行广泛交流和对话，学习借鉴先进的社会责任管理理念，持续提升社会责任管理水平。



国药控股高度重视社会责任沟通与交流，积极参加各类社会责任论坛等交流活动，2018年参加了中国工业经济联合会、上海工业经济联合会组织的社会责任报告发布暨培训会议，现场发布2017年度社会责任报告，社会责任报告分别荣获了中国工业经济联合会颁发的《社会责任报告发布证书》、以及由上海企业社会责任建设指导委员会、上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会联合颁发的《社会责任报告发布证书》。












# 报告后记



## 未来展望

2019年是中华人民共和国建国70周年，是决胜全面建成小康社会的关键一年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定信念，振奋精神，锐意进取，努力建设“中国领先、国际一流”的医药健康产业平台，为迎接祖国70周年华诞不懈奋斗！

-  **在强化党建方面**，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”，全面贯彻落实党的建设总体要求，将党建活力转化为发展动力，将党建优势转化为发展优势，以高质量党建推动高质量发展。
-  **在改革发展方面**，坚持稳中求进工作总基调，全面深化企业改革，着力破除企业发展过程中的体制机制障碍，围绕“做强、做优、做精”，聚焦医药主业实业，推动结构调整、转型升级，切实提高发展质量和效益。
-  **在科技创新方面**，全面贯彻国家创新驱动发展战略，紧贴人民需求和政府关切，立足前沿、面向未来，瞄准“卡脖子”问题，精心谋划重大科研项目，开展核心技术攻关，在“健康中国”建设中发挥领军作用。
-  **在合规经营方面**，牢固树立依法治企理念，不断强化合规经营、廉洁从业意识，完善和优化合规管理体系，着力培育主动合规、有效互动的合规文化，坚守合规底线，充分发挥对行业规范、健康发展的示范带动作用。
-  **在风险防范方面**，切实担负起中央企业防范化解重大风险的政治职责，既能打好防范和抵御风险的有准备之战，也能打好化险为夷、转危为机的战略主动战，将风险管理充分转化为企业高质量发展的内生动力。
-  **在质量管理方面**，持之以恒地加强质量管理，坚守质量安全底线，持续推进质量确认体系建设，加强质量全过程管控，切实保障生产、销售的产品质量安全，杜绝出现产品质量问题。
-  **在员工发展方面**，继续推进企业民主管理，多渠道倾听和回应员工诉求，维护员工合法权益，努力营造爱岗敬业、干事创业的良好氛围，提升员工凝聚力，确保企业和谐发展。
-  **在安全生产方面**，认真落实安全生产责任制，强化全员安全生产意识，加大各类隐患排查治理力度，增强安全生产管控能力，严防安全生产事故发生，确保人民群众生命财产安全。
-  **在节能环保方面**，严格落实企业环保主体责任，将环保能力视为企业核心竞争力去打造，推进节能减排和清洁生产技术改造，提高能源利用效率和降低污染物排放强度，为打好打赢污染防治攻坚战作出应有贡献。

展望未来，我们将继续秉持“关爱生命 呵护健康”的企业理念，聚焦服务“健康中国”国家战略，以高质量发展为核心，深度推进社会责任实践，积极奉献，努力回馈，实现与经济、社会、环境协调共赢，与利益相关方一起携手迈向可持续发展的未来。





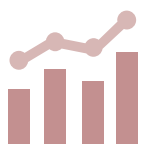
# 参考索引

目录	中国社科院 CASS-CSR4.0 指标对标	页码	
1 <b>关于我们</b>	管理者致辞	P3.1 P3.2	P03
	集团概况	P4.1 P4.3	P04
	组织结构		P05
	主要业务	P4.2 P4.3 P4.4	P06-P08
	优秀品牌展示	P4.2	P09
	聚焦国药 2018	P4.7	P10-P11
	企业年度荣誉	P5.3	P11-P13
	业绩发展	M1.4 M1.5 M1.6	P15-P16
	深化改革		P16-P17
	公司治理	M1.1	P18
2 <b>做强做优 实现高质量发展</b>	科技创新	M2.7 M2.8 M2.9 M2.10 M2.11 M2.12	P18-P21
	风险管控		P21-P22
	法治建设	S1.1 S1.2 S1.4	P22-P23
	加强党建		P23-P24
	反腐倡廉		P24
	质量保障	M2.5 M2.6	P26-P27
	安全生产	S2.17 S2.18 S2.20 S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7	P28-P30
	节能环保	S4.1 S4.2 E1.1 E1.2 E1.4 E1.6 E1.9 E1.10 E1.11 E2.1 E2.2 E2.5 E2.6 E2.7 E2.8 E2.9 E2.10 E2.11 E2.12 E2.13 E2.14 E2.17 E2.18 E2.19 E3.4 E3.5 E4.1 E4.3 E4.5	P31-P35
	诚信经营	M3.2	P37
	公平竞争	M3.3	P37
3 <b>生命至上 绿色安全发展</b>	权益维护	M1.2 M1.3	P37-P38
	客户满意	M2.1 M2.2 M2.3 M2.13 M2.14	P39
	合规管理	S1.1 S1.2 S1.3	P39-P40
	供应链管理	G3.2 M3.5 M3.6 M3.7 M3.8 M3.9	P41
	战略合作	P4.6 M3.1 S1.6	P41-P44
	4 <b>携手同行 实现价值共赢</b>		






目录	中国社科院 CASS-CSR4.0 指标对标	页码	
5 以人为本 促进员工成长	平等雇佣	P4.5 S2.13 S2.14 S2.15 S2.31	P46-P47
	权益保护	S1.7	P47
	带动就业	S2.6 S2.21 S2.22 S2.28	P48
	薪酬福利	S2.9 S2.11 S2.12	P48
	发展通道	S2.24	P49
	人才培养	S2.25 S2.26	P49-P50
	民主管理	S2.3	P51
	人文关怀	S2.27 S2.29	P52-P53
6 情系民生 共筑和谐家园	应急保障	S4.9	P55-P56
	精准扶贫		P56-P58
	社区共建	S4.4 S4.13 S4.14	P58-P59
	海外贡献	S4.11	P60-P62
7 责任管理 提升履责绩效	责任战略	P2.2 P2.3 G1.1 G1.3 G1.4	P64-P66
	责任体系	G2.1 G2.3 G2.4 G2.5 G4.1 G4.2	P67-P68
	责任绩效	P2.3 P5.1 P5.2 G2.2 G3.1 G4.3 G5.1 G5.2 G5.3 G5.4 G5.5 G5.6 G6.2 G6.4	P69-P72
8 报告后记	未来展望	A1	P73
	参考索引	A3	P74-P75
	关键绩效	S1.5 S1.8 S2.1 S4.12 E1.5 E2.3 E2.4	P76
	报告规范	P1.1 P1.2 P1.3 P1.4 P1.5 P2.1	封二
	意见反馈	A4	封三





# 关键绩效

类别	指标	单位	2016	2017	2018
 经济绩效	营业收入	亿元	3176.16	3503.96	3967.5
	利润总额	亿元	135.73	166.64	191.52
	资产总额	亿元	2555.14	2819.77	3420.72
	净利润	亿元	105.37	130.48	151.08
	净资产	亿元	923.62	1075.32	1315.66
	归母所有者权益	亿元	393.19	472.16	583.53
	经济增加值 (EVA)	亿元	60.15	79.7	90.04
	资产负债率	%	63.85	61.86	61.54
	进出口总额	亿美元	40.63	41.91	49.69
	研发人员数量	人	3545	4998	5072
	新产品销售收入	万元	101.09	94.18	102.58
	申请专利	个	250	267	358
	授权专利	个	242	257	222
	研发投入	亿元	18.93	19.5	22.68
	 社会绩效	纳税额	亿元	104.1	114.98
对外捐赠		万元	6438.68	8048.9	8986.82
员工总人数		人	106163	115997	128600
女性员工数		人	58333	62686	72321
少数民族人员人数		人	3513	3974	4097
新就业人数		人	31929	28491	38527
军队转业干部雇佣人数		人	259	418	510
新增大学生雇佣人数		人	2508	2925	3838
残疾人雇佣人数		人	52	61	71
保险覆盖率		%	99.43	99.62	99.7
保险费用		亿元	15.09	17.23	20.09
员工培训投入		万元	4586.39	5553.26	5858.34
培训人次		人次	271870	273326	315514
安全生产投入		万元	10523	13622	16753
 环境绩效		死亡事故数	次	0	0
	重伤事故数	次	0	0	0
	环保投入	万元	22307.6	28377.5	79990.3
	节能投入	万元	5644.5	5135.8	3428.9
	水耗	吨	19396182.3	21025157.9	17275476.1
	废水排放量	吨	11627219.2	11440456.6	10591031.7



# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，为了不断提高报告的质量和水平，提升履责能力，我们真诚期盼您的宝贵意见与建议，请您不吝赐教！

## 1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府人员       监管机构       股东和投资者       员工       客户
- 供应商及合作伙伴       社区居民       CSR 从业人员       同类企业       其他

## 2. 您对本报告的总体评价如何：

- 很好     好     一般     差     很差

## 3. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：

- 是     否

## 4. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

- 较高     高     一般     低     很低

## 5. 您认为本报告的结构安排如何：

- 较合理     合理     一般     差     很差

## 6. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

- 很好     好     一般     差     很差

## 7. 您对本报告最满意的方面是什么？

---

---

## 8. 您最希望我们披露哪些社会责任方面的信息？

---

---

## 9. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何改进意见？

---

### 您可以选择以下方式反馈您的意见：

邮寄：北京市海淀区知春路 20 号中国医药大厦董事会办公室

电话：010-82287727

传真：010-62033332

邮件：guojie@sinopharm.com

我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。



关爱生命 呵护健康

中国医药集团有限公司

地址：北京市海淀区知春路20号中国医药大厦

邮编：100191

电话：010-8228 7727

传真：010-6203 3332

网址：[www.sinopharm.com](http://www.sinopharm.com)